

Утверждена
решением Наблюдательного совета
ПАО Московская Биржа
10 сентября 2025 года (Протокол №5)

Маркетинговая программа по тарифам ПАО Московская Биржа при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов

1. Общее описание Программы.

- 1.1. Маркетинговая программа по тарифам ПАО Московская Биржа (далее – Биржа) при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов – целевая программа по установлению Биржей сниженного комиссионного вознаграждения за услуги по организации торгов при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов (далее – Фонды) в Режиме торгов «Режим основных торгов Т+» на Основной торговой сессии, утренней, вечерней и дополнительной сессии выходного дня на фондовом рынке (далее – Программа) для Участников торгов, одновременно являющихся Участниками клиринга (далее – Участник), при соблюдении ими условий Программы.
- 1.2. Целью Программы является увеличение количества частных инвесторов на торгах Биржи, развитие инструментов коллективных инвестиций и продвижение Фондов, а также рост торгового оборота на Бирже.
- 1.3. Инструментами Программы являются паи паевых инвестиционных фондов, прошедшие листинг на Бирже.
- 1.4. По окончании маркетинговой программы настоящий документ прекращает свое действие и, при заключении сделок с паями Фондов, комиссионное вознаграждения за услуги по организации торгов при совершении сделок на фондовом рынке для всех Участников взимается в размере, указанном в действующем на тот момент Положении о тарифах за участие в торгах на фондовом рынке, рынке депозитов и рынке кредитов Публичного акционерного общества «Московская Биржа ММВБ-РТС» (далее – Положение).

2. Условия участия в Программе.

- 2.1. Для участия в Программе Участник обязан обеспечить:
 - отсутствие ограничений (за исключением ограничений, предусмотренных действующим законодательством) в основных каналах подачи клиентских поручений на совершение сделок (включая мобильные приложения) в интересах всех своих клиентов по акциям и паям Фондов, торгуемых в Режиме торгов «Режим основных торгов Т+» на Основной торговой сессии, утренней, вечерней и дополнительной сессии выходного дня, а также через в режиме «Непрерывный аукцион с ЦК»;
 - отсутствие (в рамках вида деятельности Участника торгов) вторичного спонсируемого листинга паев Фондов на биржах, отличных от ПАО Московская Биржа.
- 2.2. Участник является Участником Программы (по сделкам с паями Фондов применяется пониженная комиссия согласно условиям Программы (далее также – Маркетинговый тариф)) в случае, если он соблюдает условия (соответствует условиям), указанные в п. 2.1. Программы.

- 2.3. Участие отдельного Участника в Программе может быть прекращено в случае нарушений требований Биржи к Участнику согласно Правилам проведения торгов на фондовом рынке, рынке депозитов и рынке кредитов ПАО Московская Биржа, а также нарушений условий участия в Программе. Участник уведомляется о прекращении участия в Программе не менее чем за 2 (две) недели. Действие Маркетингового тарифа осуществляется по день окончания участия в Программе.
- 2.4. Участник Программы вправе в любое время, в том числе в течение периода действия Программы, отказаться от участия в Программе путем направления Бирже заявления в бумажной форме.
Форма заявления установлена Приложением №2 к Программе.
С даты получения Биржей указанного заявления подавший его Участник Программы исключается из состава Участников Программы. Для целей расчета комиссионного вознаграждения за организацию торгов по сделкам с паями Фондов, начиная со следующего за днем получения Биржей заявления, применяются действующие ставки комиссионного вознаграждения согласно Положению.
- 2.5. Участие Участника в Программе и действие Маркетингового тарифа может быть возобновлено после отказа от участия в Программе в соответствии с п.п. 2.4. Программы или после прекращения участия в Программе в соответствии с п.п. 2.3. при условии соблюдения требований Биржи и/или условий Программы. Для возобновления участия в Программе в обоих случаях Участник должен подать Заявление об участии в Программе по форме, установленной Приложением №1 к Программе.

3. Условия действия Программы.

- 3.1. Срок действия Программы: с 06:50 15 сентября 2025 года по 23:50 31 декабря 2026 года включительно по московскому времени. Уполномоченным органом ПАО Московская Биржа может быть принято решение о досрочном прекращении Программы с уведомлением участников Программы не менее чем за 2 (две) недели до планируемого срока ее окончания. При этом действие Маркетингового тарифа осуществляется по день окончания действия Программы включительно.
- 3.2. Программа предусматривает при совершении Участниками Программы сделок со всеми паями Фондов, прошедшиими листинг на ПАО Московская Биржа, комиссионное вознаграждение за услуги по организации торгов при совершении сделок на фондовом рынке в размере:
 - 3.2.1. для асимметричной модели (в отношении п.п. 1.1.1. п. 1.1. Раздела 1 Положения) по тейкер-сделкам (сделка Участника Программы, чья заявка удовлетворила сохраненную в очереди заявок заявку) – 0,00725% от объема сделки, но не менее 0,01 руб. за сделку;
 - 3.2.2. для симметричной модели (в отношении п.п. 1.1.2. п. 1.1. Раздела 1 Положения) – 0,003625% от объема сделки, но не менее 0,01 руб. за сделку с каждой стороны по сделке;
 - 3.2.3. действие Программы не распространяется на режимы торгов Выкупа и Размещения, а также не затрагивает дополнительное комиссионное вознаграждение Аукционов открытия/закрытия и внутриброкерские сделки (сохраняются ставки, предусмотренные п.п. 1.1.3.-1.1.7. п. 1.1. Раздела 1 Положения).
- 3.3. Во время действия настоящей Маркетинговой программы Тарифы ПАО Московская Биржа применяются с учетом положений п.п. 3.2. Программы.

На бланке организации

**Приложение №1 к
Маркетинговой программе по тарифам ПАО Московская Биржа
при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов**

В Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС»,
(место нахождения: г. Москва, Большой Кисловский пер., д. 13)

**Заявление о включении в состав Участников
Маркетинговой программы по тарифам ПАО Московская Биржа
при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов**

От: _____
(полное наименование Участника торгов)

Идентификатор Участника торгов на Фондовом рынке: _____

В соответствии с Маркетинговой программой по тарифам ПАО Московская Биржа
при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов (далее – Программа)
просим принять нашу организацию в состав участников Программы с «___» _____ 202_ г.

Руководитель¹: _____
(подпись) _____ (Фамилия Имя Отчество)

М.П.

«___» _____ 202_ г.

Исполнитель: _____
Контактный телефон: _____

¹ – Если лицо, подписавшее Заявление, действует на основании доверенности, то к настоящему Заявлению должна быть приложена нотариально удостоверенная копия указанной доверенности, подтверждающей полномочия лица на подписание Заявления

На бланке организации

**Приложение №2 к
Маркетинговой программе по тарифам ПАО Московская Биржа
при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов**

В Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС»,
(место нахождения: г. Москва, Большой Кисловский пер., д. 13)

**Заявление об исключении из состава участников
Маркетинговой программы по тарифам ПАО Московская Биржа
при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов**

От: _____
(полное наименование Участника торгов)

Идентификатор Участника торгов на Фондовом рынке: _____

В соответствии с Маркетинговой программой по тарифам ПАО Московская Биржа
при совершении сделок с паями паевых инвестиционных фондов (далее – Программа)
просим исключить нашу организацию из состава участников Программы с «___» _____ 202_ г.

Руководитель¹: _____
(подпись) _____ (Фамилия Имя Отчество)

М.П.

«___» _____ 202_ г.

Исполнитель: _____
Контактный телефон: _____

¹ – Если лицо, подписавшее Заявление, действует на основании доверенности, то к настоящему Заявлению должна быть приложена нотариально удостоверенная копия указанной доверенности, подтверждающей полномочия лица на подписание Заявления