

Маркетинговый период в отношении минимального комиссионного вознаграждения (абонентской платы) по итогам совершения сделок на валютном рынке и рынке драгоценных металлов ПАО Московская Биржа

1. Настоящий документ устанавливает порядок расчета и взимания минимального комиссионного вознаграждения за организацию торгов (абонентской платы) по итогам совершения сделок спот и сделок фикс на валютном рынке и рынке драгоценных металлов (далее вместе именуемые – сделки спот).
2. Маркетинговый период устанавливается на период до 31.12.26 включительно, в соответствии с которым по итогам совершения сделок спот и сделок фикс за период с 01.01.2026 по 31.12.2026 включительно абонентская плата не подлежит расчету, не взимается с участников торгов: банков-нерезидентов Российской Федерации из ЕврАзЭС/ЕАЭС, банков – нерезидентов Российской Федерации, некредитных организаций – нерезидентов Российской Федерации и международных организаций.
3. Во время действия маркетингового периода Тарифы ПАО Московская Биржа при совершении сделок на валютном рынке и рынке драгоценных металлов (далее – Тарифы) применяются с учетом положений пункта 1 и 2 настоящего документа.
4. По окончании маркетингового периода настоящий документ прекращает свое действие, и при заключении сделок спот абонентская плата рассчитывается и взимается согласно действующим на тот момент Тарифам.
5. Соответствующим уполномоченным органом ПАО Московская Биржа может быть принято решение о досрочном прекращении маркетингового периода, его продлении или об изменении размера комиссионного вознаграждения, установленного в настоящем документе на время действия маркетингового периода.