

УТВЕРЖДЕН
приказом ПАО Московская Биржа
от 26.11.2025 г. №МБ-П-2025-4838

Маркетинговый период в отношении услуг по предоставлению информации ЦКИ ПАО Московская Биржа

1. Настоящий документ устанавливает порядок определения суммы вознаграждения за оказание в период с 01.04.2025 г. по 31.12.2025 г., включительно, Услуг по предоставлению информации ЦКИ для юридических лиц, заключивших договор с техническим центром в соответствии с Условиями оказания услуг информационно-технического обеспечения Публичным акционерным обществом «Московская Биржа ММВБ-РТС» (далее – Клиент).

2. Маркетинговый период устанавливается на период по 31.12.2025 г., включительно. Абонентская плата за каждый информационный продукт в рамках Услуг по предоставлению информации ЦКИ (далее – Абонентская плата) на срок действия маркетингового периода для Клиентов устанавливается в размере 1 000 (одна тысяча) рублей в месяц (без учета НДС, НДС начисляется сверх Абонентской платы). Абонентская плата взимается ежемесячно в порядке, установленном Условиями оказания услуг информационно-технического обеспечения Публичным акционерным обществом «Московская Биржа ММВБ-РТС» (далее – Условия ИТО). В случае, если Клиент до 31.12.2025 г., включительно, предоставил заявление о подключении Услуг по предоставлению информации ЦКИ в соответствии с Условиями ИТО, Абонентская плата, указанная в настоящем пункте документа, не взимается.

3. Во время действия маркетингового периода Тарифы на информационные и технические услуги ПАО Московская Биржа (далее – Тарифы) применяются с учетом положений пунктов 1 и 2 настоящего документа.

4. Маркетинговый период может быть прекращен досрочно по инициативе ПАО Московская Биржа.

5. По окончании маркетингового периода настоящий документ прекращает свое действие, и сумма вознаграждения за Услуги по предоставлению информации ЦКИ определяется согласно действующим на тот момент Тарифам.