

УТВЕРЖДЕНЫ

Дирекцией ЗАО «ФБ ММВБ»

(Протокол № 40 от «25» марта 2016 года)



Генеральный директор ЗАО «ФБ ММВБ»

А.В. Кузнецова

Условия выполнения маркет-мейкерами обязательств в отношении акций, включенных в Первый уровень

1. Настоящие Условия выполнения маркет-мейкерами обязательств в отношении акций, включенных в Первый уровень (далее – Условия), устанавливают порядок выполнения маркет-мейкерами обязательств согласно заключенным между эмитентом, маркет-мейкерами и ЗАО «ФБ ММВБ» договорам об оказании услуг маркет-мейкера в целях поддержания акций, включенных в Первый уровень, в случаях, предусмотренных Правилами листинга ЗАО «ФБ ММВБ».

2. Настоящие Условия применяются для случаев заключения двух или более договоров об оказании услуг маркет-мейкера (далее – маркет-мейкеры) в отношении одного вида (типа) акций (далее – Акции).

3. Договором об оказании услуг маркет-мейкера должны быть предусмотрены обязанности маркет-мейкера по поддержанию цены на Акции путем подачи и одновременном поддержании маркет-мейкером заявок на покупку и на продажу (двусторонних котировок) Акции.

4. Биржа устанавливает обязательные требования к спреду двусторонней котировки по подаваемым маркет-мейкерами заявкам, минимальному объему подаваемых маркет-мейкером заявок, периоду времени, в течение которого маркет-мейкер обязан подавать соответствующие заявки. Указанные требования могут быть различными в отношении Акции в целях их исполнения разными маркет-мейкерами.

5. При осуществлении контроля за выполнением обязательств маркет-мейкерами с целью определения соответствия Акции требованиям по поддержанию в Первом уровне применяются следующие особенности:

5.1. В каждый полный календарный месяц нахождения Акции в Первом уровне допускается не более 3 (трех) торговых дней, не являющихся выходными или нерабочими праздничными днями, в течение которых все маркет-мейкеры не выполнили свои обязательства в отношении данных Акции.

5.2. В случае, если Акции включены в Первый уровень не в первый торговый день календарного месяца, то допускается следующее количество торговых дней, не являющихся выходными или нерабочими праздничными днями, в течение которых не выполнили свои обязательств все маркет-мейкеры в отношении данных Акции:

- не более 3 (трех) торговых дней, если до конца данного календарного месяца осталось 15 и более торговых дней;

- не более 2 (двух) торговых дней, если до конца данного календарного месяца осталось от 10 до 14 торговых дней;

- не более 1 (одного) торгового дня, если до конца данного календарного месяца осталось от 5 до 9 торговых дней.

В случае, если Акции включаются в Первый уровень за 4 торговых дня и менее до окончания календарного месяца, контроль за выполнением обязательств маркет-мейкерами с целью определения соответствия Акции требованиям по поддержанию в Первом уровне осуществляется, начиная со следующего календарного месяца.

5.3. В случае, если с даты завершения размещения и (или) продажи до даты окончания квартала осталось менее 50% всех торговых дней соответствующего квартала, контроль за выполнением обязательств маркет-мейкерами с целью определения соответствия Акции требованиям по поддержанию в Первом уровне проводится, начиная с квартала, следующего за кварталом, в котором завершено размещение и (или) продажа ценных бумаг.