

УТВЕРЖДЕН
приказом ПАО Московская Биржа
от 18.09.2025 № МБ-П-2025-3675

Маркетинговый период в отношении Услуг Организатора СЭД

1. Настоящий документ устанавливает порядок определения суммы вознаграждения за оказание Услуг организатора СЭД, определенных в Условиях участия в СЭД (приложение № 1 к Правилам ЭДО ПАО Московская Биржа), в период с 22.09.2025 по 31.12.2025 (далее также – Маркетинговый период) на следующих условиях:

1.1. Маркетинговый период устанавливается в отношении следующих услуг:

- создание СКПЭП;
- предоставление права использования средств электронной подписи сроком действия 1 год;
- замена действующего СКПЭП в связи с внесением изменений (далее – Услуги).

Маркетинговый период начинает действовать для клиента при выполнении обязательного условия, предусмотренного п.1.2.

1.2. За Услуги, оказанные в рамках действия Маркетингового периода в отношении клиентов (пользователей Услуг), получивших или намеревающихся получить доступ к платформе ПИФ НКО АО НРД (обязательное условие), плата не взимается.

2. Во время действия Маркетингового периода Тарифы на Услуги Организатора СЭД (далее – Тарифы) применяются с учетом положений п. 1 настоящего документа.

3. Маркетинговый период может быть прекращен досрочно по инициативе ПАО Московская Биржа.

4. По окончании Маркетингового периода настоящий документ прекращает свое действие, и сумма вознаграждения за Услуги определяется согласно действующим на тот момент Тарифам.