

**Утверждена**  
решением Наблюдательного совета  
ПАО Московская Биржа  
27 октября 2025 года (Протокол № 7)

**Маркетинговая программа по тарифам за услуги,  
оказываемые в соответствии с Правилами листинга ПАО Московская Биржа,  
за размещение выпуска (дополнительного выпуска) структурных облигаций**

**1. Общее описание Программы.**

- 1.1. Маркетинговая программа по Тарифам за услуги, оказываемые в соответствии с Правилами листинга ПАО Московская Биржа, за размещение выпуска (дополнительного выпуска) структурных облигаций – целевая программа по изменению порядка расчета ПАО Московская Биржа (далее – Биржа) вознаграждения по тарифу «Стандартный» тарифов за размещение структурных облигаций (далее – Программа).
- 1.2. Целью Программы является создание условий для увеличения количества и объема структурных облигаций, торгуемых на Бирже.
- 1.3. По окончании Программы настоящий документ прекращает свое действие и при размещении выпусков (дополнительных выпусков) структурных облигаций, вознаграждение за услугу листинга по размещению структурных облигаций по тарифу «Стандартный» взимается в размере, указанном в действующих на тот момент Тарифах за услуги, оказываемые в соответствии с Правилами листинга ПАО Московская Биржа (далее – Тарифы).

**2. Условия действия Программы.**

- 2.1. Программа действует в отношении выпусков (дополнительных выпусков) структурных облигаций, выпущенных в соответствии со статьей 27.1-1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Размер вознаграждения по тарифу «Стандартный» Тарифов в отношении выпусков (дополнительных выпусков) структурных облигаций, указанных в пункте 2.1, взимаемый в соответствии с Программой, применяется в отношении структурных облигаций, дата начала размещения которых приходится на период с 01.01.2026 по 31.12.2026 (включительно).

При этом для целей расчета размера вознаграждения фактический объем размещения выпуска (дополнительного выпуска) структурных облигаций рассчитывается исходя из фактической цены размещения.

Вознаграждение в соответствии с Программой взимается по итогам завершения размещения выпуска (дополнительного выпуска) структурных облигаций.

- 2.2. Срок действия Программы с 01.01.2026 по 31.12.2026 включительно. Если размещение было начато в период срока действия Программы, к таким структурным облигациям применяется вознаграждение в соответствии с Программой независимо от даты окончания размещения и, соответственно, даты выставления счета.

Уполномоченным органом ПАО Московская Биржа может быть принято решение о досрочном прекращении действия Программы с уведомлением не менее чем за 2 (две) недели до планируемого срока ее окончания. При этом действие

Маркетингового тарифа осуществляется по день окончания действия Программы включительно.

- 2.3. Программа предусматривает следующий порядок расчета вознаграждения по тарифу «Стандартный» Тарифов в отношении выпусков (дополнительных выпусков) структурных облигаций:

Порядок расчета вознаграждения, руб.				
$V_{\text{факт}}$ – фактический объем размещения выпуска (дополнительного выпуска), руб.				
<b>Структурные облигации</b>				
$0,04\% \times V_{\text{факт}}$				
Минимальный	размер	вознаграждения	составляет	10 тыс.
Максимальный размер вознаграждения составляет 945 тыс.				

- 2.4. Во время действия настоящей Программы Тарифы применяются с учетом условий действия настоящей Программы.