



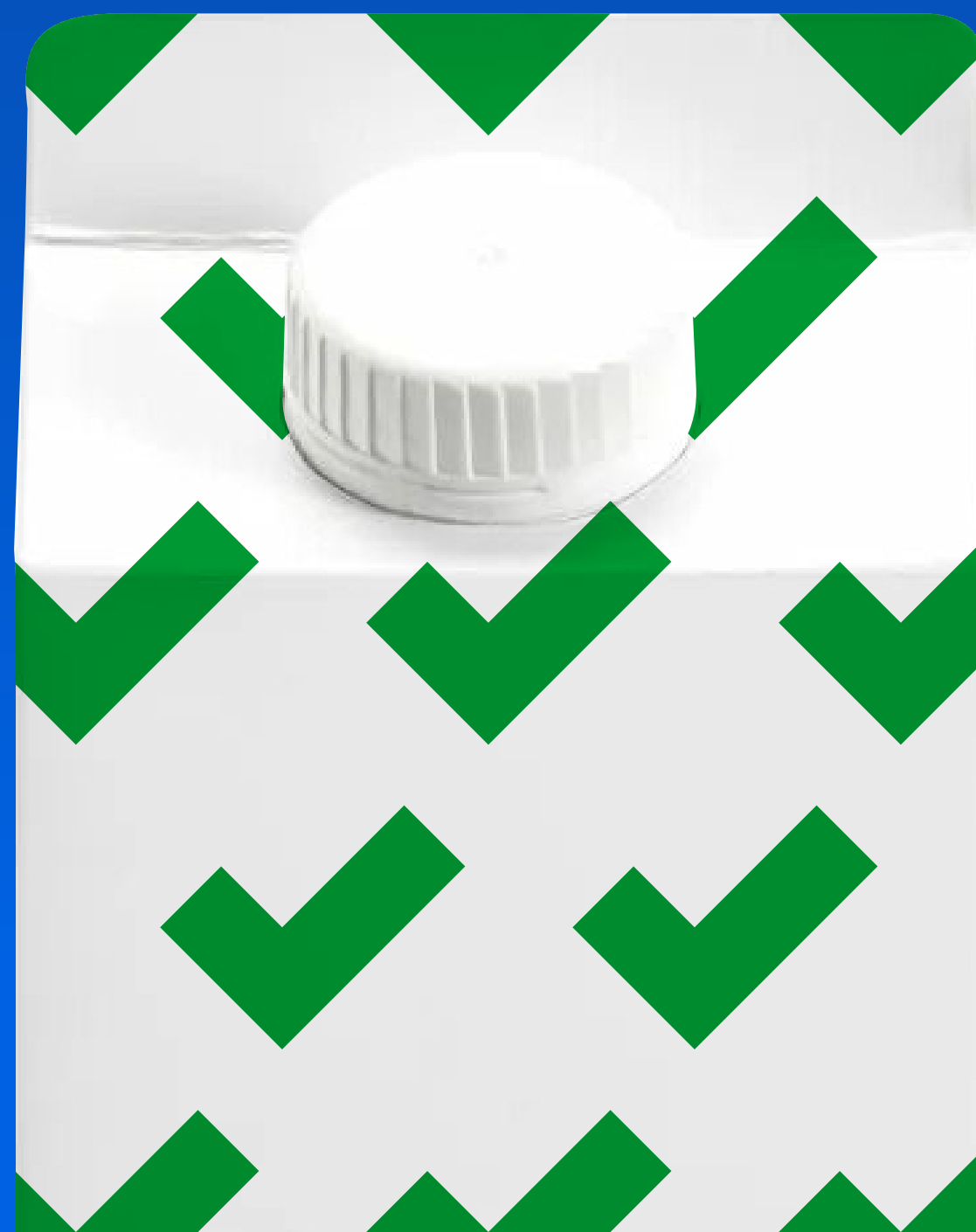
ПАО «ЛАМБУМИЗ»

# Итоги года

приверженность  
стратегии

фокус  
на эффективность

2025



# Итоги года: приверженность стратегии, фокус на эффективность



Спикер

**Андрей  
Дьяков**

Исполнительный директор  
ПАО «Ламбумиз»,  
Член Совета директоров



Спикер

**Татьяна  
Комиссарова**

Финансовый директор  
ПАО «Ламбумиз»



Модератор

**Никита  
Демидов**

Руководитель  
по IR ПАО «Ламбумиз»

# ЛАМБУМИЗ СЕГОДНЯ

## 54 года на рынке упаковки

**>200**  
заказчиков

из России и стран СНГ,  
а также долгосрочные  
контракты с надежными  
поставщиками.

**900**  
млн руб.

инвестиций  
в развитие  
(2021–2025)

**35**  
тыс. м<sup>2</sup>

текущих и планируемых  
производственно-  
складских площадей

**1**

юридическое лицо

Компания с 1992 года  
является акционерным  
обществом с прозрачной  
структурой управления.

**255**

сотрудников

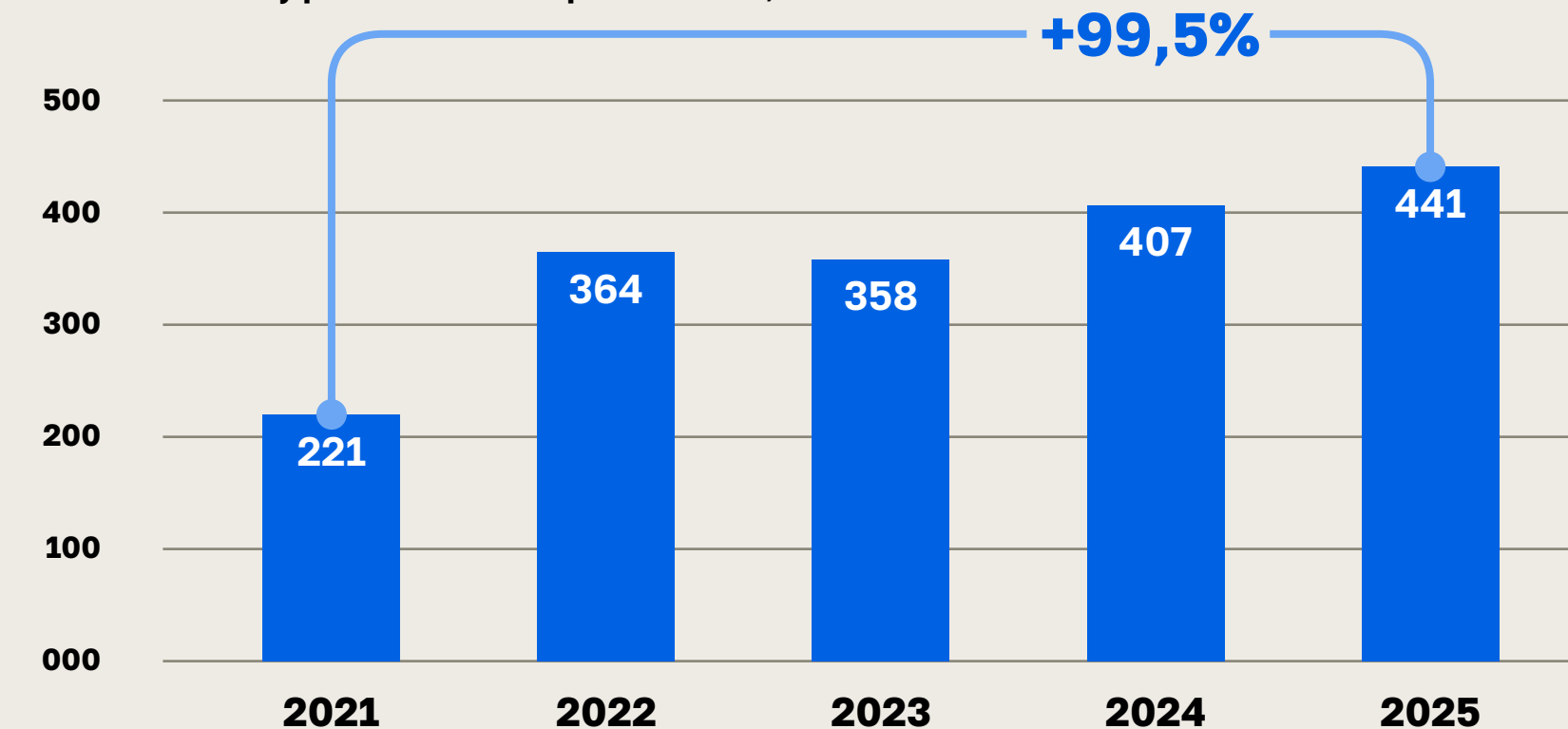
Основные клиенты — предприятия молочной  
промышленности — демонстрируют высокую  
устойчивость в период замедления роста  
экономики. Молочные продукты — базовая  
составляющая продуктовой корзины.

**2,5 га**

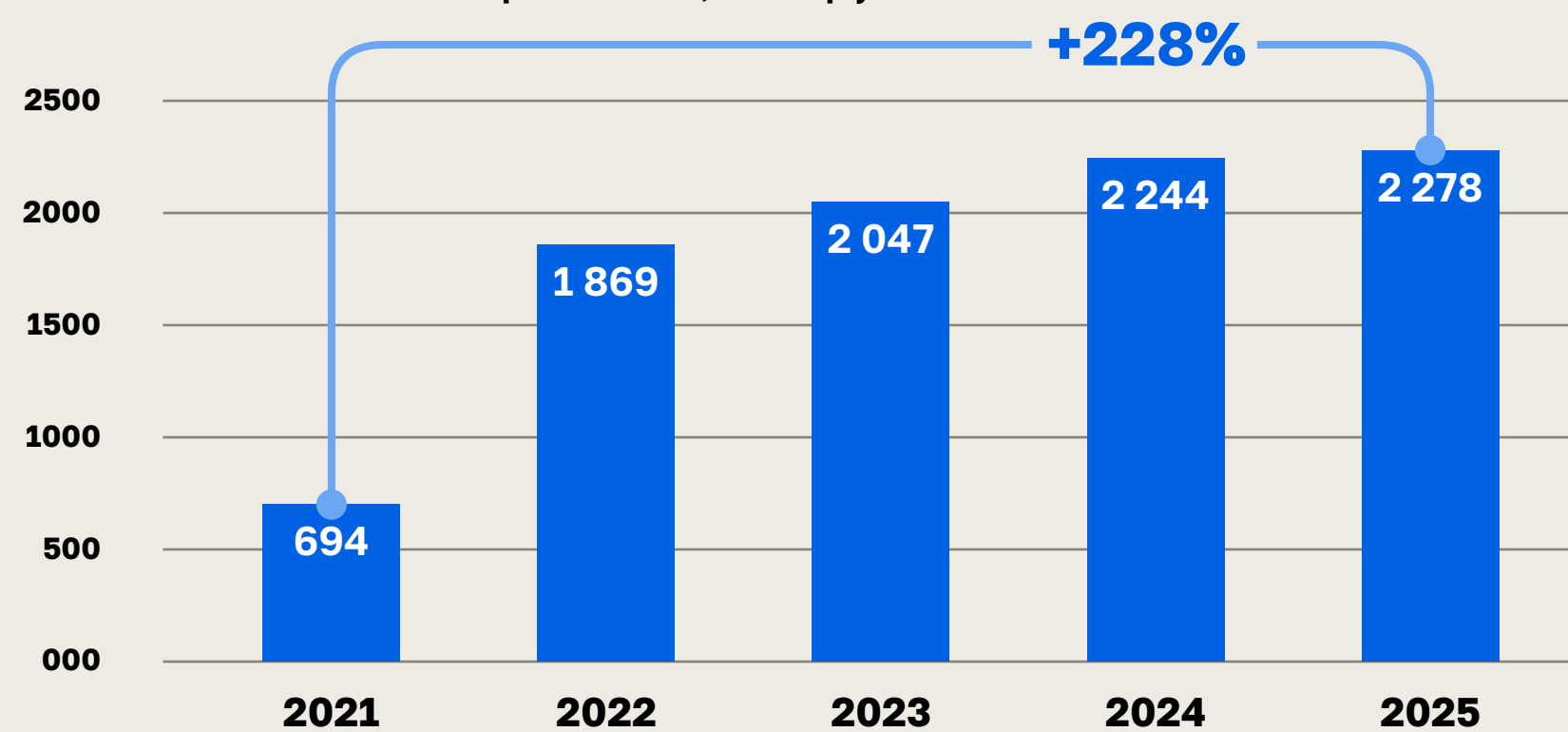
земли в пределах МКАД

### Объемы производства основной продукции «Ламбумиз»: Gable Top и ТОПРОЛЛ

Объемы производства  
в натуральном выражении, млн шт.



Объемы производства  
в денежном выражении, млн руб.



# Динамика ключевых финансовых показателей по данным МСФО

## ВЫРУЧКА КОМПАНИИ

выросла на 1% — до 2 775 млн руб. Умеренный рост обусловлен стабилизацией цен на рынке после резкого скачка 2022–2023 годов.

## РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ EBITDA

Рентабельность EBITDA сократилась на 7 п.п. — до 11%, что связано с общей конъюнктурой на рынке неасептической упаковки.

## ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль снизилась на 23% — до 207 млн руб.

|                       | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Выручка               | 1 168 | 2 597 | 2 568 | 2 750 | 2 775 |
| Чистая прибыль        | 0     | 82    | 301   | 269   | 207   |
| EBITDA                | 73    | 255   | 489   | 509   | 306   |
| Рентабельность EBITDA | 6,3%  | 9,8%  | 19,0% | 18,5% | 11,0% |

# Показатели баланса

Устойчивость и ресурсы для развития

| Показатели, млн руб.       | 31.12.2021 | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Валюта баланса             | 1 697      | 1 618      | 1 905      | 2 276      | 2 579      |
| Основные средства          | 516        | 502        | 698        | 687        | 798        |
| Запасы                     | 502        | 211        | 182        | 536        | 563        |
| Дебиторская задолженность  | 482        | 620        | 580        | 253        | 435        |
| Денежные средства          | 9          | 121        | 256        | 603        | 586        |
| Собственный капитал        | 859        | 929        | 1 241      | 1 687      | 1 821      |
| Кредиторская задолженность | 223        | 273        | 244        | 340        | 310        |
| Финансовый долг            | 491        | 259        | 260        | 108        | 301        |
| долгосрочный               | 488        | 259        | 141        | 51         | 296        |
| краткосрочный              | 3          | 0          | 118        | 57         | 4,6        |
| Чистый долг, млн руб.      | 482        | 138        | 3          | -495       | -285       |

# Долговая нагрузка компании

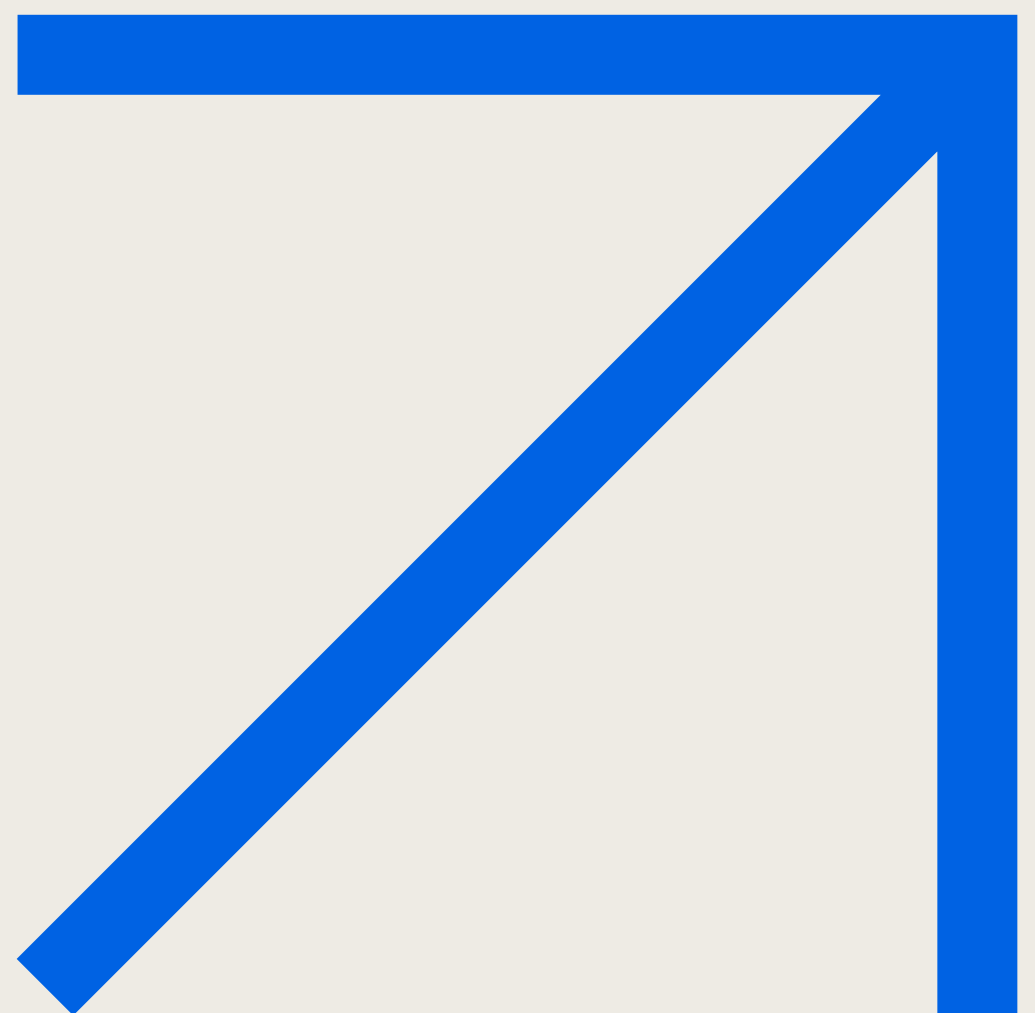
Финансовый долг увеличился до 301 млн руб. Компания привлекла льготные кредиты для закупки асептического оборудования. Компания сохраняет отрицательный чистый долг, высокие показатели ликвидности, что свидетельствует о финансовой устойчивости и наличии ресурсов для инвестиций в расширение производства и выход на новые рынки.

**-285** **ЧИСТЫЙ ДОЛГ** **МЛН** **₽**

|                       | 2021 | 2022 | 2023  | 2024  | 2025  |
|-----------------------|------|------|-------|-------|-------|
| Чистый долг, млн руб. | 482  | 138  | 3     | -495  | -285  |
| Чистый долг/EBITDA    | 6,59 | 0,54 | 0,01  | -0,97 | -0,93 |
| КТЛ                   | 4,73 | 3,59 | 2,87  | 3,64  | 5,02  |
| ICR                   | 1,44 | 5,83 | 16,05 | 10,20 | 8,05  |

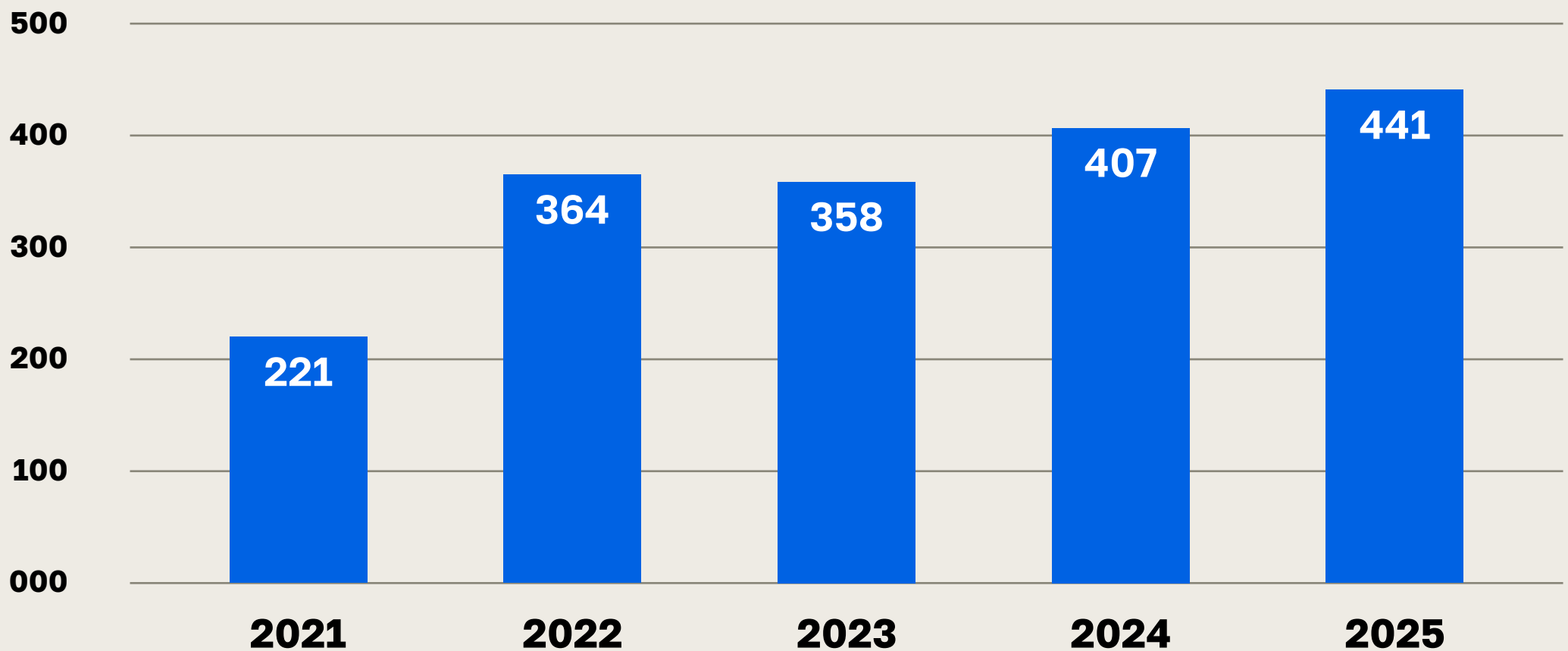
# Объёмы продаж

Объёмы продаж в натуральном выражении ежегодно растут. В 2025 году продажи упаковки Gable Top и ТОПРОЛЛ выросли на 8% по сравнению с прошлым годом (до 441 млн шт.), а выпуск одноразовой посуды прибавил 31,5% (до 50 млн шт.).



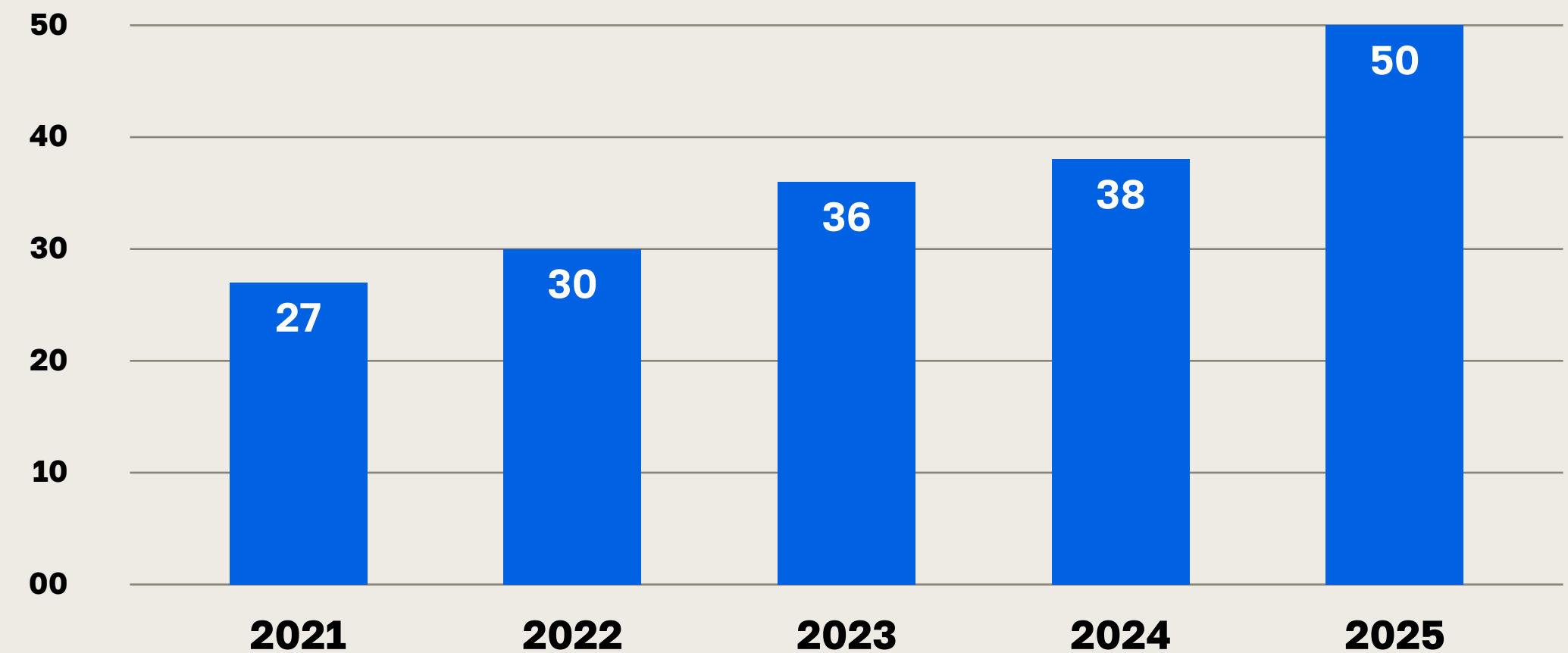
## Выпуск упаковки Gable Top и ТОПРОЛЛ, млн. шт.

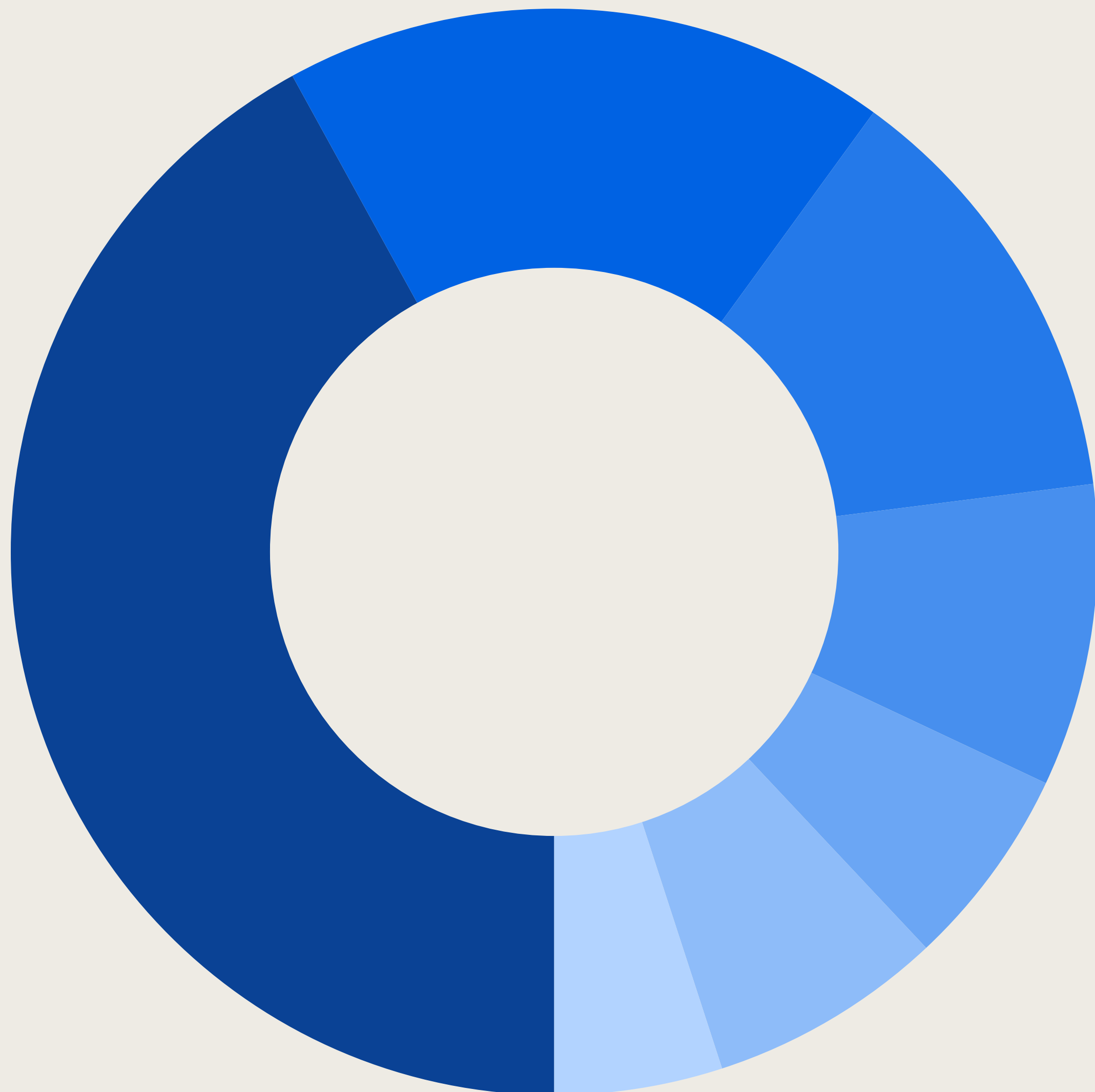
Изм. 2025/2024  
**+8%**



## Выпуск одноразовой посуды, млн. шт.

Изм. 2025/2024  
**+31,5%**





## Распределение продаж по регионам

- 42%** ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 18%** СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 13%** ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 9%** УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 6%** СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 7%** ПРОЧИЕ РЕГИОНЫ РФ
- 5%** ЭКСПОРТ В СТРАНЫ СНГ

**2025**

# ВЫЗОВЫ 2025



## Адаптация ценовой политики

Снижение средней цены реализации упаковки на 6% в условиях роста конкуренции на рынке



## Управление себестоимостью упаковки

Рост затрат на сырье и материалы для упаковки (на 13% к АППГ) в рамках общеотраслевого тренда.



## Отраслевые регуляторные изменения

Увеличение платежа по расширенной ответственности производителей (РОП) в 4 раза. Он составил 1,1% от выручки.

## Фокус на эффективность



Приобретена и введена  
в эксплуатацию высокоскоростная  
линия ротационной высечки



Продолжаем внедрять принципы  
бережливого производства. Наряду  
с ростом операционной эффективности  
эти меры позволят минимизировать  
дополнительную нагрузку на  
фонд оплаты труда при запуске  
асептического производства



Оптимизация существующего  
комплекса помещений и внедрение  
стеллажной системы хранения позволяют  
эффективно использовать текущие площади  
для подготовительных работ в рамках  
развития асептического производства



# ТОЧКИ РОСТА

Общий  
объём рынка  
упаковки —  
1,7 трлн ₽

Объём рынка  
упаковки из картона  
для жидких продуктов  
**65-70 млрд ₽**

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Асептическое  
производство в 2025–2027 г.  
Переход к полному циклу  
производства упаковки  
для продуктов питания  
длительного хранения.

**×3**

При сохранении доли  
на рынке Gable Top  
на уровне 35% и выходе  
на уровень 10% рынка  
асептической упаковки,  
компания сможет  
нарастить выручку  
более чем в 3 раза  
к 2029 году.

Объём рынка  
упаковки для продуктов  
краткосрочного хранения  
**8-10 млрд ₽**

**35% —  
ДОЛЯ КОМПАНИИ**

**В ПЛАНАХ —  
СОХРАНЕНИЕ  
ДОЛИ**

Объём рынка  
упаковки для продуктов  
долгосрочного хранения  
**55-60 млрд ₽**

**10% —  
ПЛАНИРУЕМАЯ  
ДОЛЯ КОМПАНИИ**

**+150%  
К ТЕКУЩЕЙ  
ВЫРУЧКЕ**

# Стратегия 2025–2026

## Выход на рынок асептической упаковки

Строительство нового технологического комплекса площадью свыше 14 тыс. м<sup>2</sup> для размещения нового производства асептической упаковки и расширения производственных мощностей в рамках текущего ассортимента.

## Комплексные решения для молочной промышленности

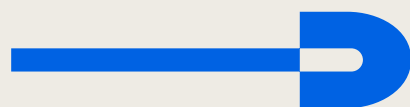
Трансформация Технического центра в инженерно-технологический кластер с развитием всего спектра компетенций в сфере обслуживания предприятий молочной отрасли.

## Разработка и апробация уникальной системы лояльности

Внедрение удобной адаптивной системы управления лояльностью потребителей для производителей молока и молочной продукции.



# Инвестиционный проект в 2025 году



## Подготовка

Завершена расчистка площадки — снос старых строений, перенос коммуникаций. Получен ордер на земляные работы.



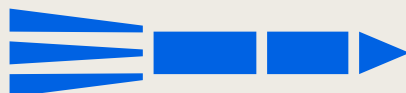
## Документация

Согласованы архитектурно-градостроительные решения, получено положительное заключение экспертизы. Сейчас идет разработка конструкторской документации.



## Оборудование

Заключен контракт на поставку линий для асептики.



## Испытания

Новый продукт АСЕПТИК БЕЙС в 2025 году успешно прошел тестирование на производстве компании-клиента. В марте 2026 начато производство опытно-промышленных партий асептической упаковки на существующем оборудовании.

# Технология



ЛАМБУМИЗ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Пионер БиоТех



Galaktek

АСЕПТИК БЕЙС

Разработан асептический материал на базе сырья отечественных поставщиков. Уникальность нового продукта позволяет «Ламбумиз» укреплять технологическое лидерство и усиливать отрыв от конкурентов по уровню производственных компетенций и опыту внедрения собственных научно-технических разработок.

# АСЕПТИК БЕЙС

**ПАО «Ламбумиз» начал предлагать свою асептическую упаковку – аналоги популярных форматов Tetra Brik, Slim, Square, Edge – уже действующим клиентам, которые приобретают у предприятия упаковку, создавая для них комплексное решение «в одном окне»**



# LMBZ на фондовом рынке

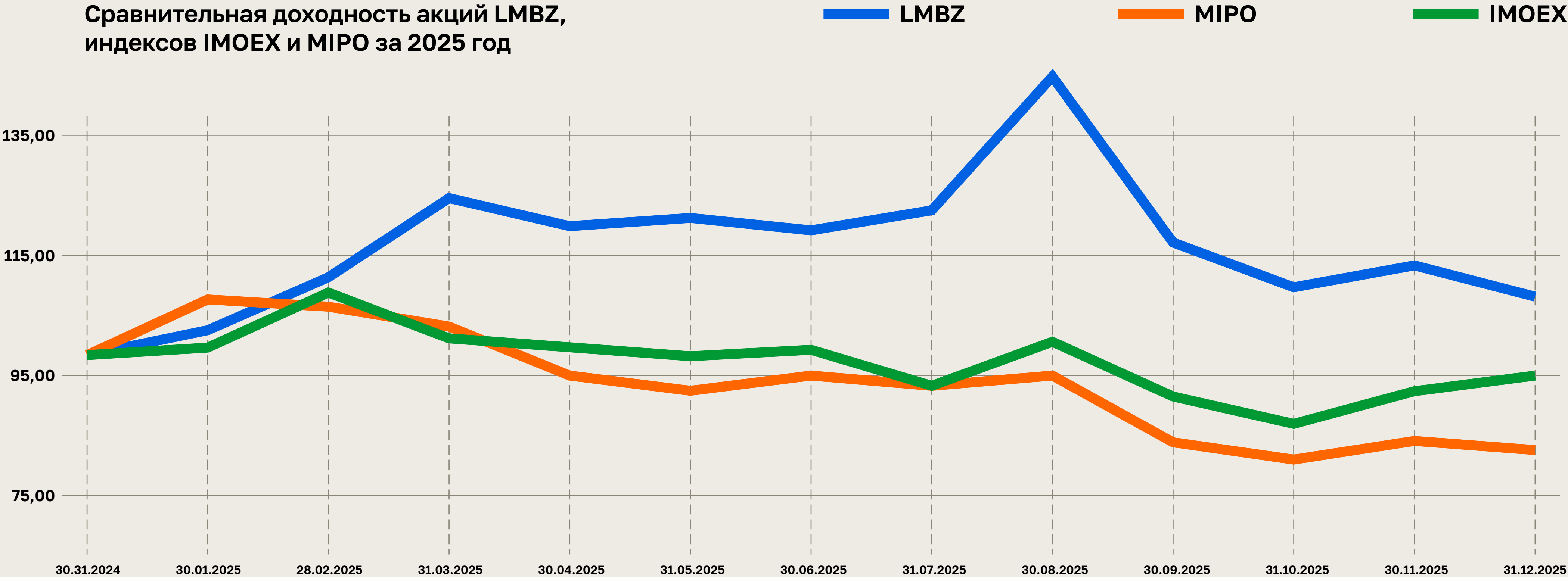
Повышение  
акционерной  
стоимости  
остаётся ключевым  
долгосрочным  
приоритетом  
«Ламбумиз».

За 12 месяцев  
2025 года акции  
компании выросли  
на 8,36% до 442 руб.  
(при цене на IPO  
425 руб.).

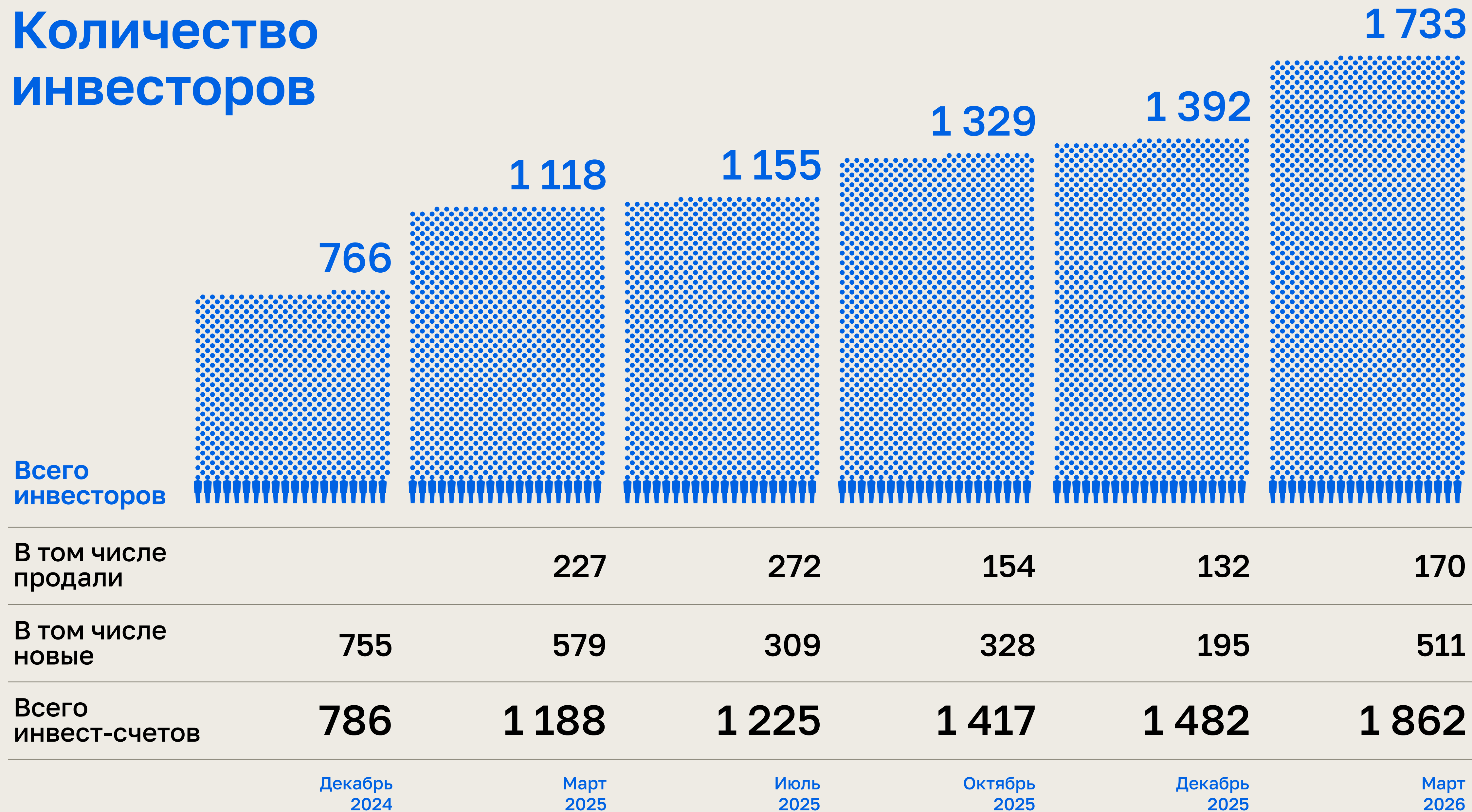
За тот же период  
широкий индекс  
Мосбиржи показал  
снижение на 4%,  
а индекс MIPO  
упал на 17,2%.

В 2025 году акции  
LMBZ уверенно  
закрепились в ТОП-5  
лидеров роста  
среди эмитентов  
«новой волны» IPO.

Сравнительная доходность акций LMBZ,  
индексов IMOEX и MIPO за 2025 год



# Количество инвесторов



## Средний объем торгов в день, млн руб.



## Средняя цена закрытия, руб.





**MarketPower**

<https://marketpower.pro/users/lambumiz>



**Smart-Lab**

<https://smart-lab.ru/my/Lambumiz>



**БКС Профит**

<https://lk.bcs.ru/profit/profile/be6db05d-3dd2-444f-bfc9-ce8373b00127/posts>



**Finbazar**

[https://finbazar.ru/profile/Nikita\\_D](https://finbazar.ru/profile/Nikita_D)

Участие  
в конференциях:

**Smart-Lab Conf**  
**Profit Conf**  
**Invest Leaders**

Официальный канал  
ПАО «Ламбумиз»  
в Телеграме:  
<https://t.me/lambumiz>

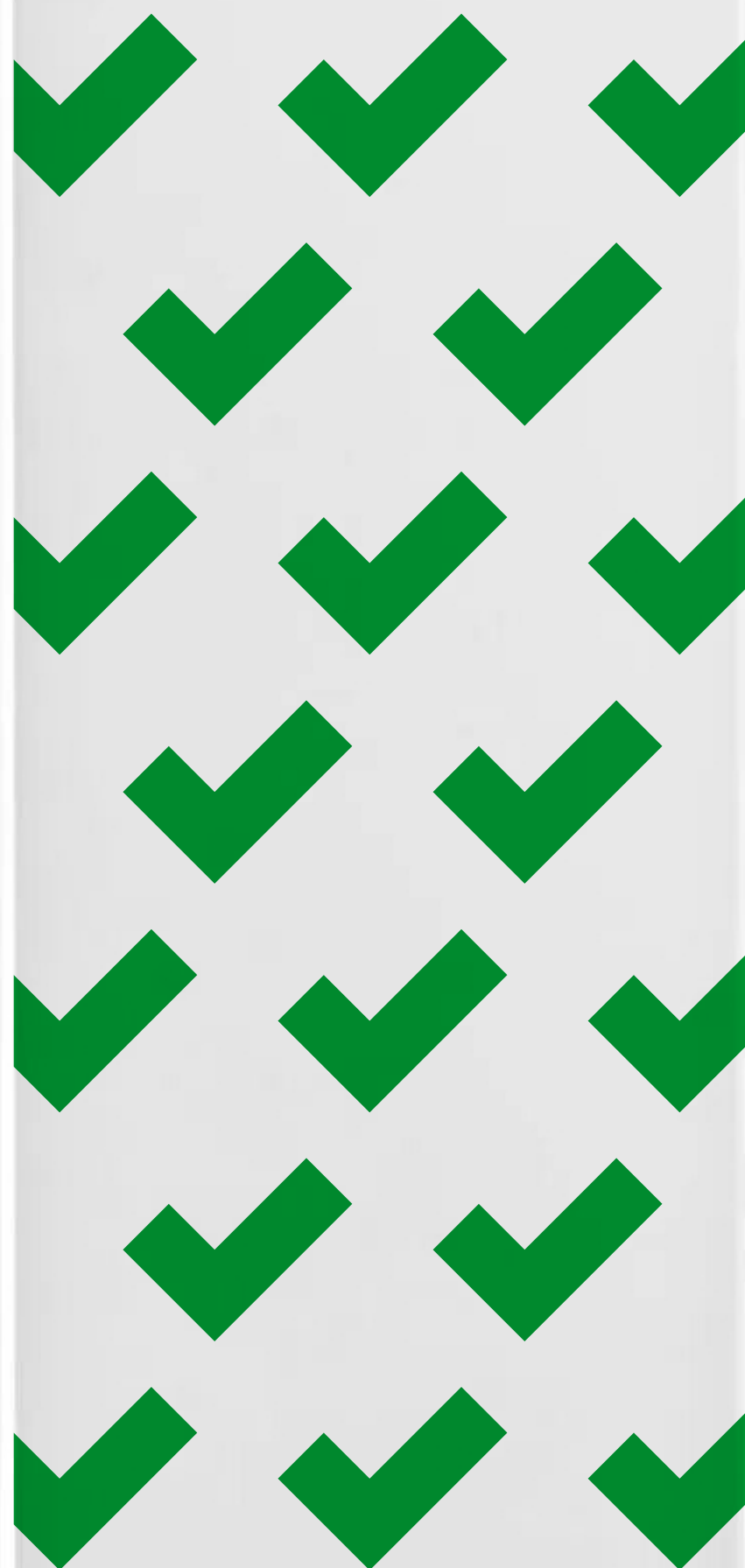




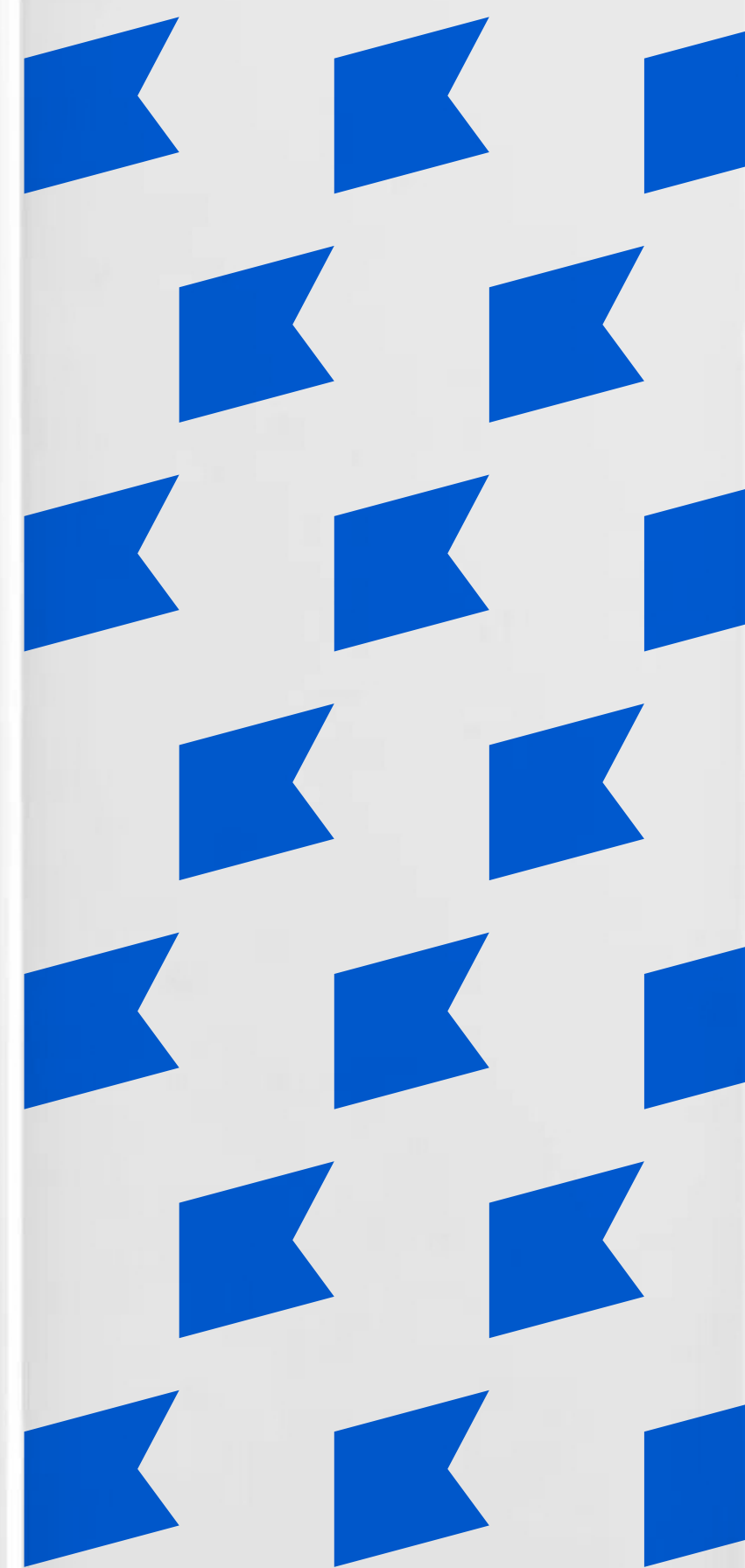
Сайт  
для инвесторов



<https://investors.lambumiz.ru>



Никита Демидов  
Руководитель по IR  
+7 921 947-99-50  
[pr@lambumiz.com](mailto:pr@lambumiz.com)



ПАО  
«Ламбумиз»  
Итоги 2025  
года

Разработано  
специалистами  
«Инвестиционной  
компании  
Юнисервис  
Капитал»

