



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

Результаты опроса компаний по подготовке годовых отчетов



Основные цифры

Участники



Зона ответственности



Опыт в отчетности



Участвовали в разработке



Стандарты и рекомендации в области УР набирают вес

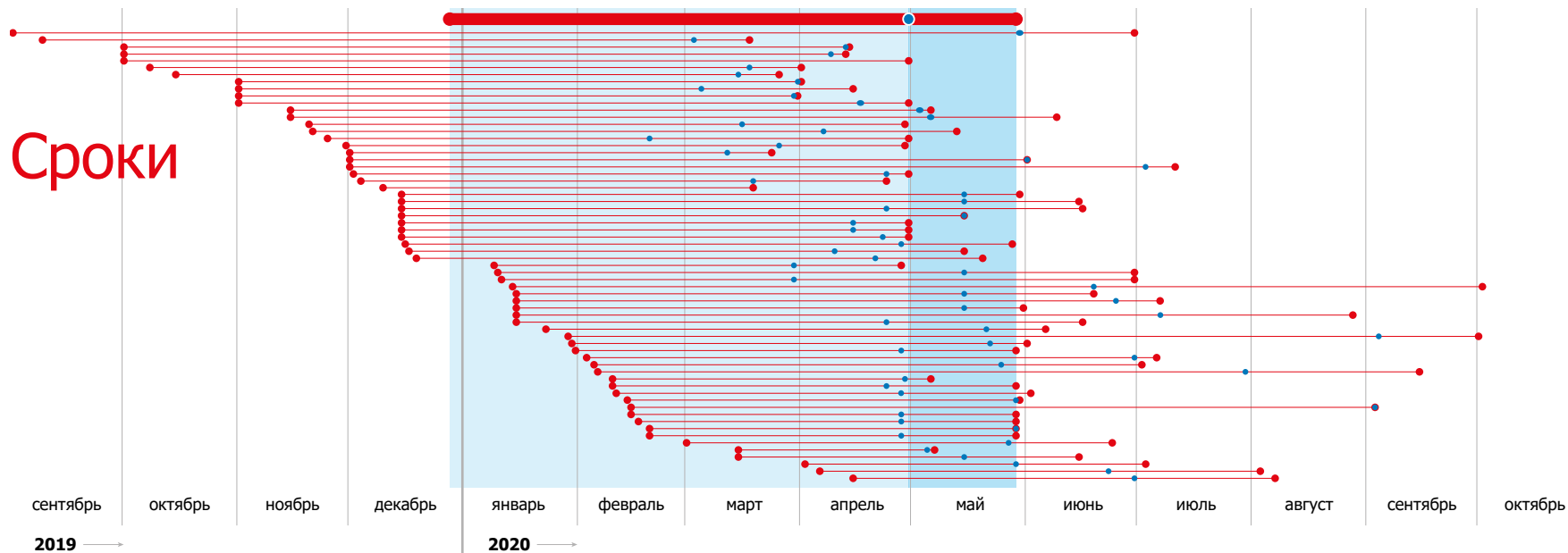
На какие добровольные стандарты и рекомендации вы ориентируетесь при подготовке отчета?



Компании все чаще добровольно используют стандарты и рекомендации, относящиеся к сфере устойчивого развития для повышения качества отчета и реагирования на запросы стейкхолдеров.

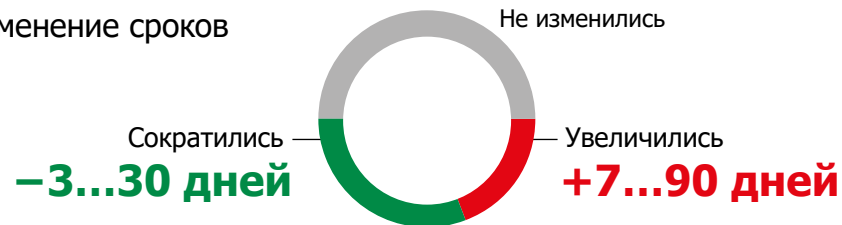
Помимо этого было упомянуто более 20 наименований, часть из которых не являются стандартами отчетности

Сроки



	Мин.	Ср.	Макс.
Начало	01.09	28.12	15.05
Утверждение	30.01	30.04	04.09
Публикация	15.03	29.05	02.10
Длительность	53	153	303

Изменение сроков



Ключевые проблемы

В чем ключевые проблемы
когда мы с ними сталкиваемся?



59 %

Сбор данных
и согласование
с профильными
подразделениями



32 %

Внесение правок



30 %

Разработка
смысловой
концепции
и ключевых
сообщений отчета



27 %

Создание дизайн-
макета и верстки



12 %

Все остальные
процессы и этапы

Влияние пандемии COVID-19 на проект



91 %

Доступность
стейкхолдеров
не изменилась



71 %

Компании
не заметили
существенной
разницы в ходе
проекта или смогли
быстро
адаптироваться



91 %

Компании
продолжили
или усовершенствовали
практики цифрового
взаимодействия



56 %

Удаленное
взаимодействие
будет и дальше
использоваться
в проекте
с доработкой
на основе полученного
опыта

In-house или outsource?

Отдают на outsource:



Комментарии:

- Компании в основном удовлетворены уровнем аутсорс-услуг и продолжают сотрудничество с тем же подрядчиком аутсорсинга по дизайну (71%), редактуре (60%) и полиграфии (59%).
- Одновременно с этим уровень удовлетворенности услугами по переводу и интерактивным отчетам составляет 45% и 49% соответственно.
- Количество компаний, которые готовы отказаться от тех или иных аутсорс-услуг сопоставимо с теми, кто заявил о снижении бюджета проекта.

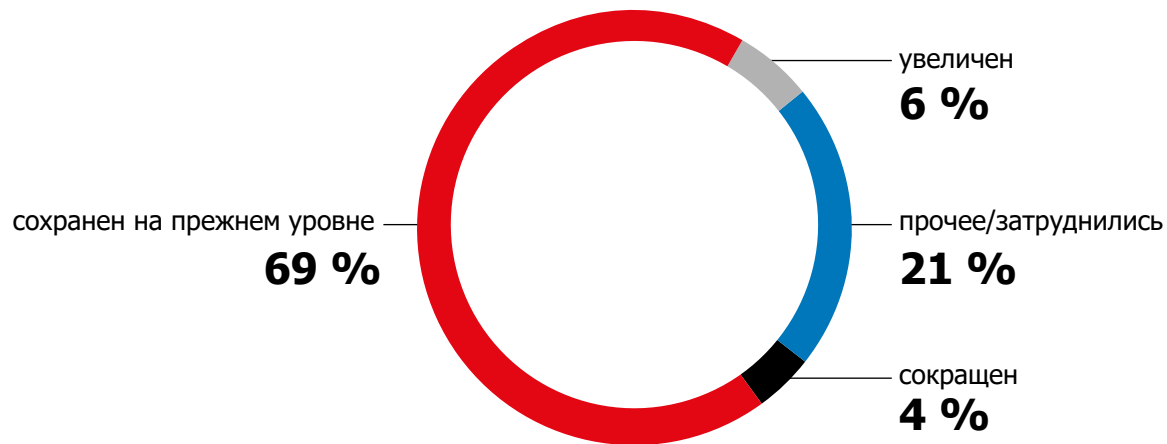
Выполняют самостоятельно:



При этом:

- Активным продвижением отчета или взаимодействием со стейкхолдерами занимается 43% и 23% соответственно
- Сбор материалов является самым проблемным этапом работ (52%)

Бюджет останется на прежнем уровне



Форматы

PDF по-прежнему лидирует (2,4 балла из 4)

Его роль будет расти, забирая ощутимую часть аудитории печатной версии. PDF является «старым добрым товарищем», привычным и всегда под рукой. В условиях пандемии COVID-19 PDF оказался «тихой гаванью».

Форматы

Интерактивный отчет набирает обороты (1,6 балла из 4)

Интерактив наступает на пятки PDF. Его роль сохранится (50%) или будет расти (34%).

Интерактив довольно молодой и противоречивый формат: аргументы «за» и «против» часто сопоставимы.

Он активно забирает «голоса» у печатной версии, а также PDF формата.

Пандемия COVID-19 принесла дополнительные «голоса» интерактиву.

В этом году
интерактив делает

59 %

Отказались от интерактивного
отчета или не делают его

41 %

Ключевые аргументы «за»:

- Расширенные возможности (интерактивное взаимодействие с данными и прочее)
- Доступность и удобство
- Привлекательность
- Востребованность у стейкхолдеров
- Сокращение тиражей
- Расширение контента (содержит больше контента и данных)

Ключевые аргументы «против»:

- Дополнительные расходы
- Неудобство использования
- Отсутствие спроса со стороны стейкхолдеров
- Избыточность (достаточно PDF)
- Отсутствие добавленной ценности
- Трудоемкость
- Сомнения в легитимности
- Поздний выпуск по сравнению с PDF

Бюджет на интерактив
в будущем



Форматы

Печатная версия (1,5 балла из 4)

Печатные отчеты находятся на нисходящем тренде, они теряют позицию, отдавая большую часть «баллов» интерактиву. Средний тираж снизился до уровня 114 экз на русском языке и 46 на английском соответственно. В разгар пандемии компании сокращали тиражи или отказывались от ранее запланированных. Одновременно, выросла доля тиражей «точно под распространение».

Все еще верят
в печатный формат

54 %

Уже отказались от печати
или считают, что роль
печатной версии снижается

46 %

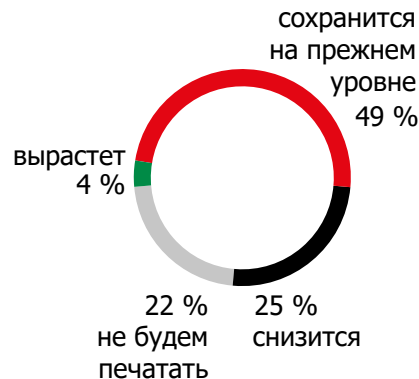
Ключевые аргументы «за»:

- Представительская функция
- Удобство (всегда под рукой, использую когда нет доступа к электронной версии)
- Выполнение требований законодательства
- Лучше раскрывает дизайн-концепцию
- Распространение на ГОСА
- Требуется для рассылки в регионы

Ключевые аргументы «против»:

- Не востребован / Не удобен
- Экологические соображения
- Неактуальность — все идет в онлайн
- Бюджет
- Некому раздавать в условиях пандемии
- Сроки
- Прочее

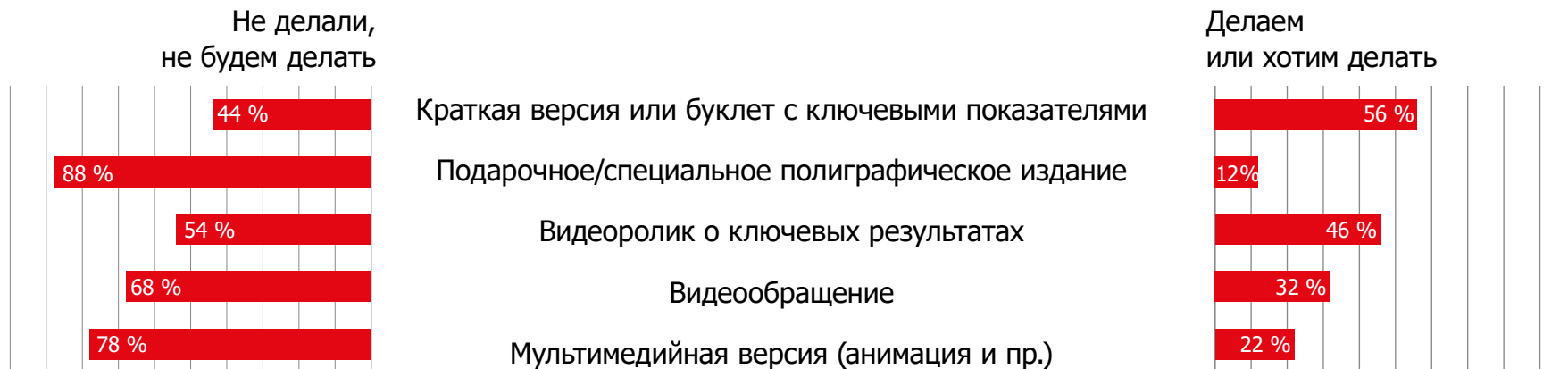
Тиражи и бюджет
на них в будущем



Форматы

Прочие форматы (0,6 балла из 4)

Прочие форматы играют роль экспериментальной песочницы, среди которой есть свои признанные и восходящие «звезды».



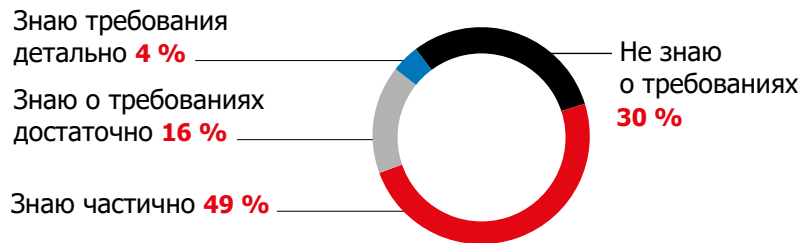
Самым желанным и традиционным из нестандартных является формат краткой версии.

Компании «наигрались» с упаковкой и подарочными версиями отчетов.

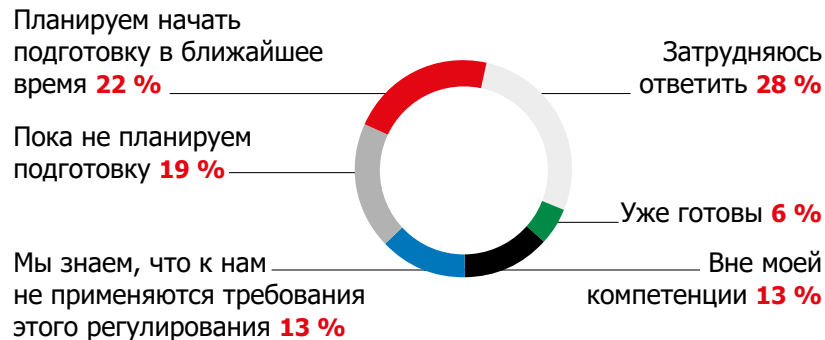
Одновременно с этим есть интерес попробовать видео формат, прежде всего в формате видеообращений.

ESEF

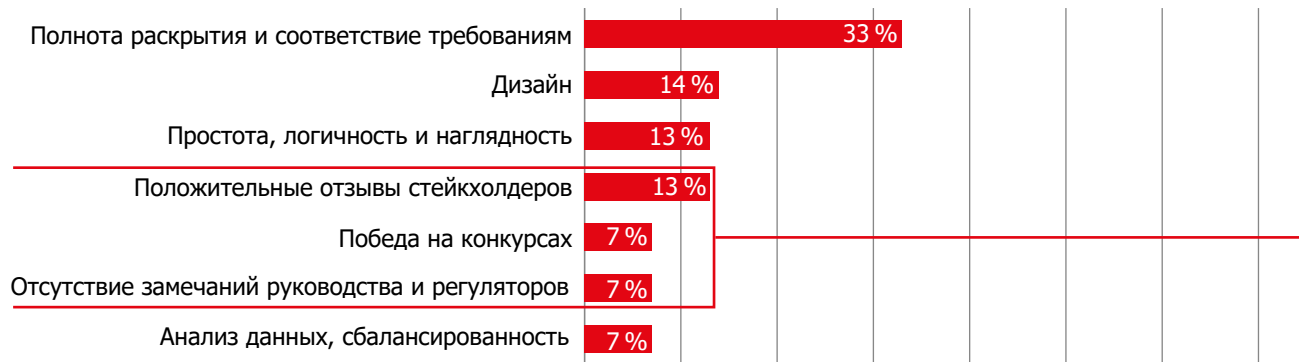
В целом компании знают о требованиях регулирования ESEF



Подготовка к выполнению требований находится на раннем этапе



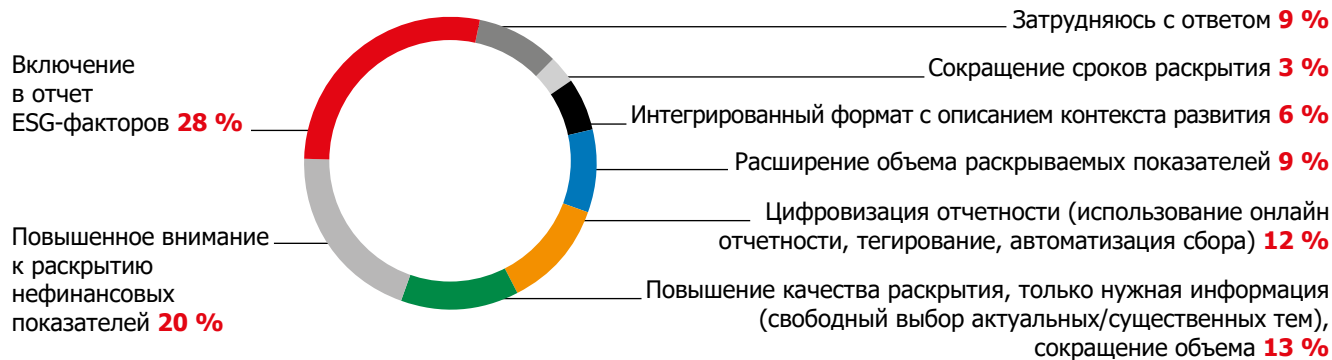
Что такое качественный отчет



На фоне ожидаемого высокого приоритета качества контента выделяется тенденция оценки качества отчета по качеству коммуникации, состоявшейся после публикации данных.

Тренды

Наиболее значимые тренды в области публичной отчетности

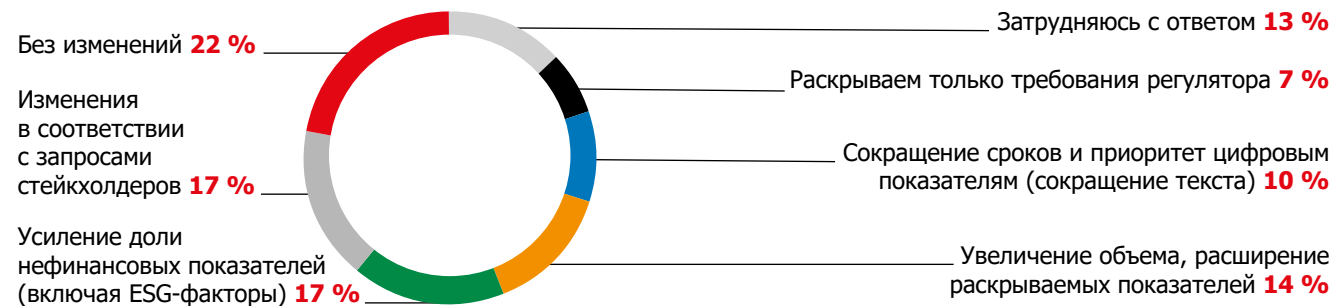


Не каждый тренд находит отражение в планах по реализации в отчетности в будущем.

Присутствует три группы респондентов:

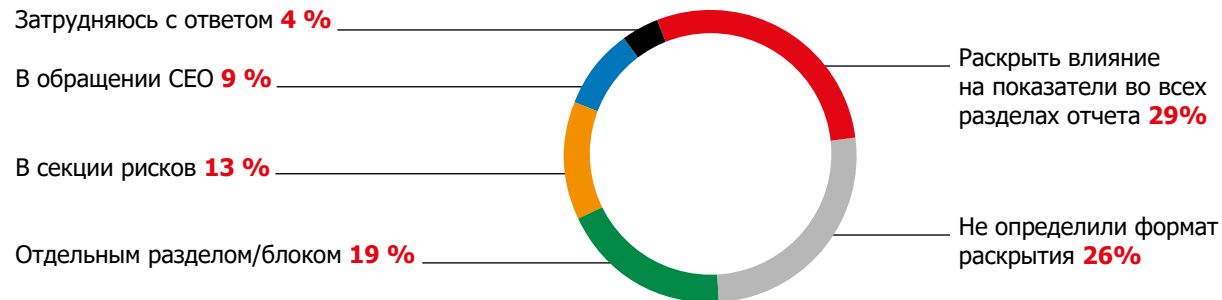
1. видим, но не готовы меняться
2. видим и оперативно реагируем, готовы меняться
3. видим, но придерживаемся аскетичного подхода (сокращение объема, устали, давление бюджета).

Изменения в содержании отчета



Тренды

Отражение фактора COVID-19 в отчете



Четко обозначено «ядро», которое формально повторяет проект прошлого года с минимальными изменениями.

Обнаружен тренд на смещение сроков отчета на более ранние даты и связанная с этим тенденция в оптимизации процессов сбора и взаимодействия в проекте.

Что изменится в проекте

