



**МОСКОВСКАЯ
БИРЖА**

Ярослава Забелло,
руководитель отдела аналитики и консалтинга
Zebra Corporate Communications

Fast forward: какой будет корпоративная отчетность в 2025 году?

По итогам XXIV конкурса годовых отчетов Московской Биржи
17 декабря 2021 г.

Стейкхолдеры

Ничего для нас —
без нас

(Не)финансовая отчетность

Единое целое

Прозрачность 24/7

Информируй
или проиграешь

Beyond the company

Ты здесь не один

- Стейкхолдеры — самое важное для контента. Но кто они?
- Все заинтересованные стороны равны, а вот интересы — нет
- Цена ошибок в коммуникациях очень велика
- Понимание целевой аудитории — ключевой вопрос

- Отчетность по устойчивому развитию — обязательна
- Одновременно действующие стандарты: играем сразу по всем правилам
- Климатическая отчетность — отдельно и очень важно
- Устойчивое развитие — центр стратегии и операционной деятельности
- Нефинансовая и финансовая отчетность сливаются воедино

- Обзор на 360°
- Цифровые каналы доминируют
- Читатель — не всегда человек
- Внешнее заверение обязательно
- Отчет об устойчивом развитии поглощает годовой
- Взгляд со стороны решает все

- За себя и за того парня: компания отвечает за цепочку поставок
- ESG-риски? Они стоят денег
- Сделки ради имиджа — обычное дело
- Цезарь должен быть вне подозрений



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА



КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

СПАСИБО

за внимание!