

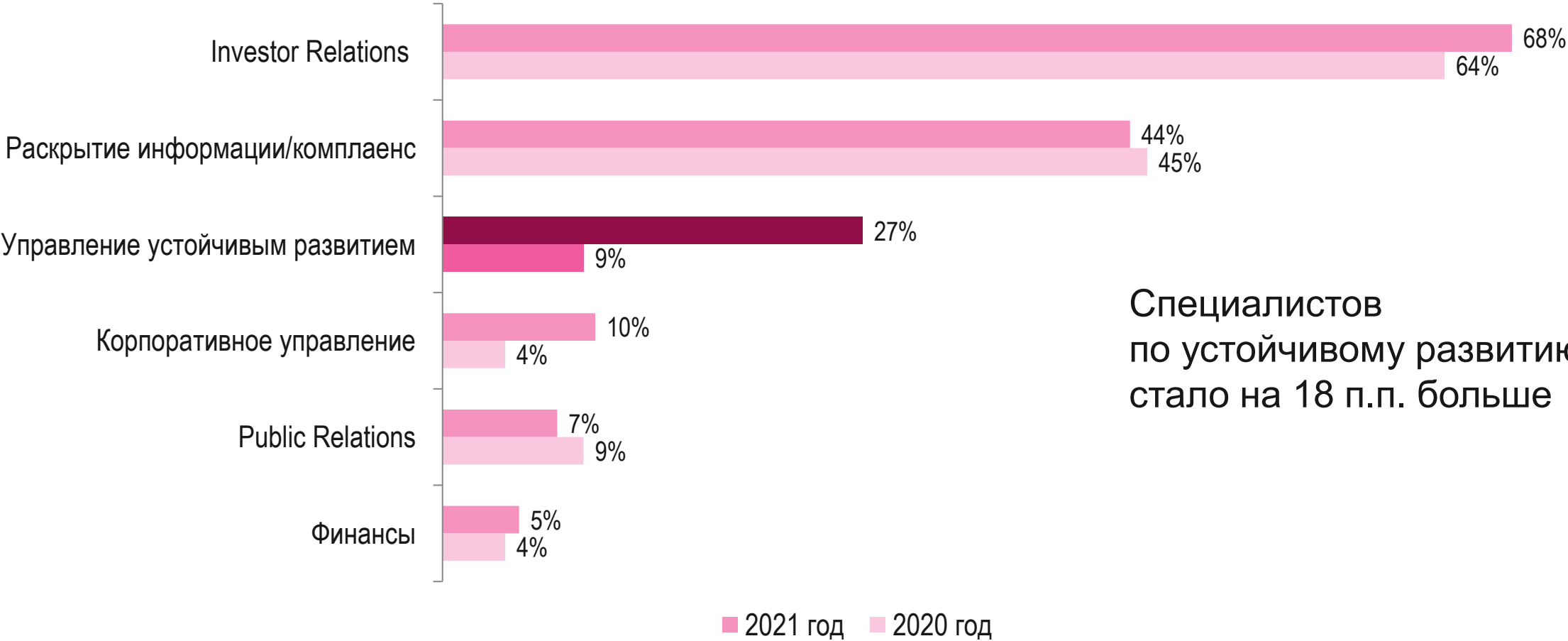
**МОСКОВСКАЯ
БИРЖА**

Андрей Кожевников,
Генеральный директор
Zebra Corporate Communications

Анализ опроса участников рынка 2021

17 декабря 2021 г.

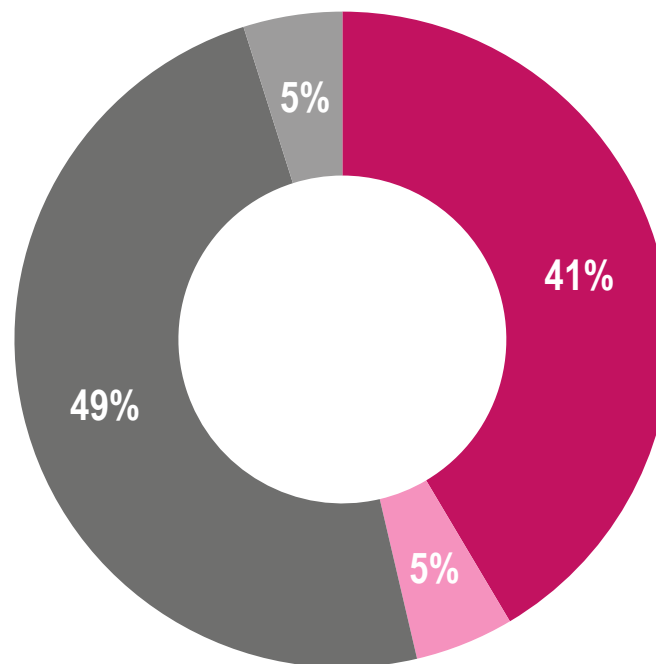
Зона ответственности¹



Специалистов по устойчивому развитию стало на 18 п.п. больше

Влияние нового положения о раскрытии информации

- Будем раскрывать больше
- Будем раскрывать меньше
- Никак не повлияет
- Еще не решили



На какие стандарты и рекомендации ориентируетесь?



Как вы взаимодействуете со стейкхолдерами в рамках подготовки отчета?



Основные точки развития: превращение процедуры из формальности в эффективный инструмент коммуникации со стейкхолдерами, формирование доверительных отношений.

Какие виды внешнего заверения нефинансовых показателей отчета вы используете?



Точка развития: проведение процедур верификации

Какие средства продвижения отчета вы используете?



Вес «традиционные» способов велик: пресс-релиз и рассылка печатных экземпляров – основа продвижения. Далеко не все компании, имеющие интерактивный отчет продвигают его стейкхолдерам

- Главный тренд — все более ранние сроки.
- Ранний старт (-45 дней) обеспечивает скорее комфорт, а не более раннюю публикацию (-17 дней).
- Большая доля утверждений приходится на конец апреля-начало мая.
- В целом продолжительность проектов заметно не изменилась.

Какие этапы в работе над отчетами были самыми сложными?



Сложностями в сборе данных могут быть связаны с увеличением количества и сложности собираемой нефинансовой информации.

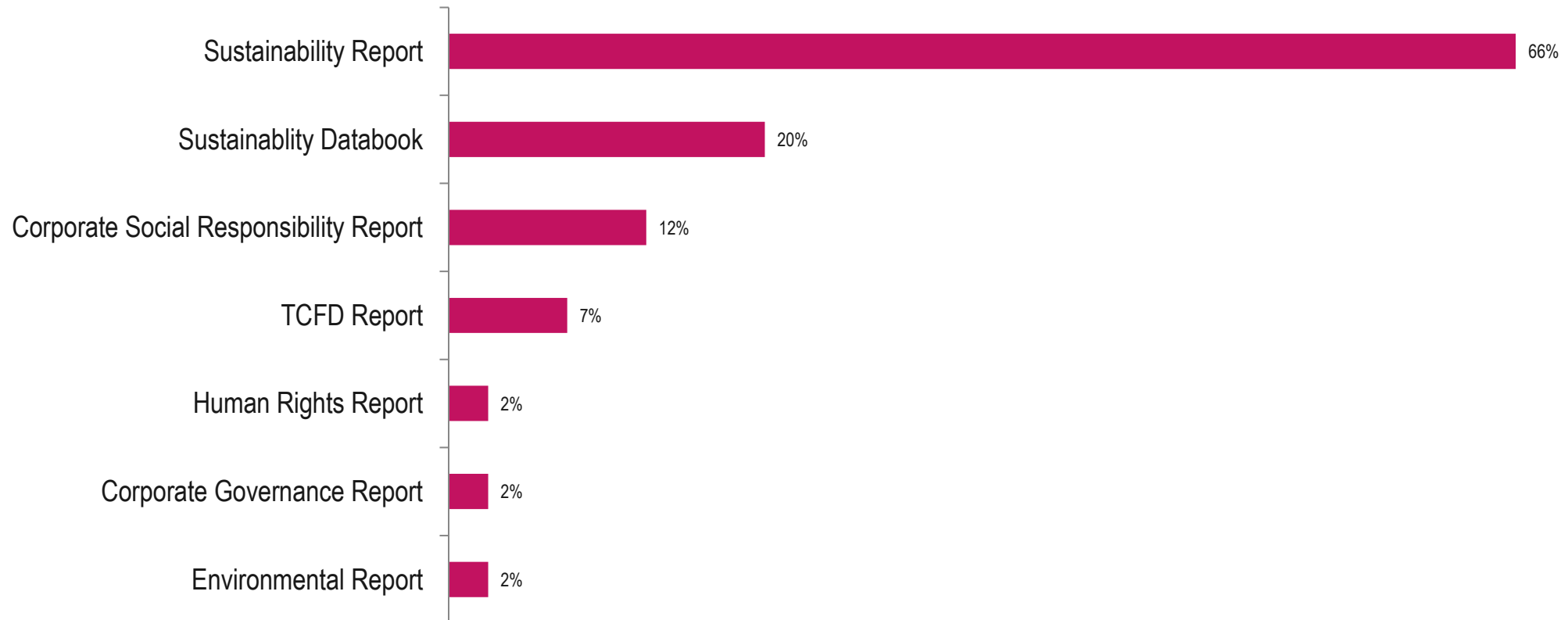
Самая существенная проблема



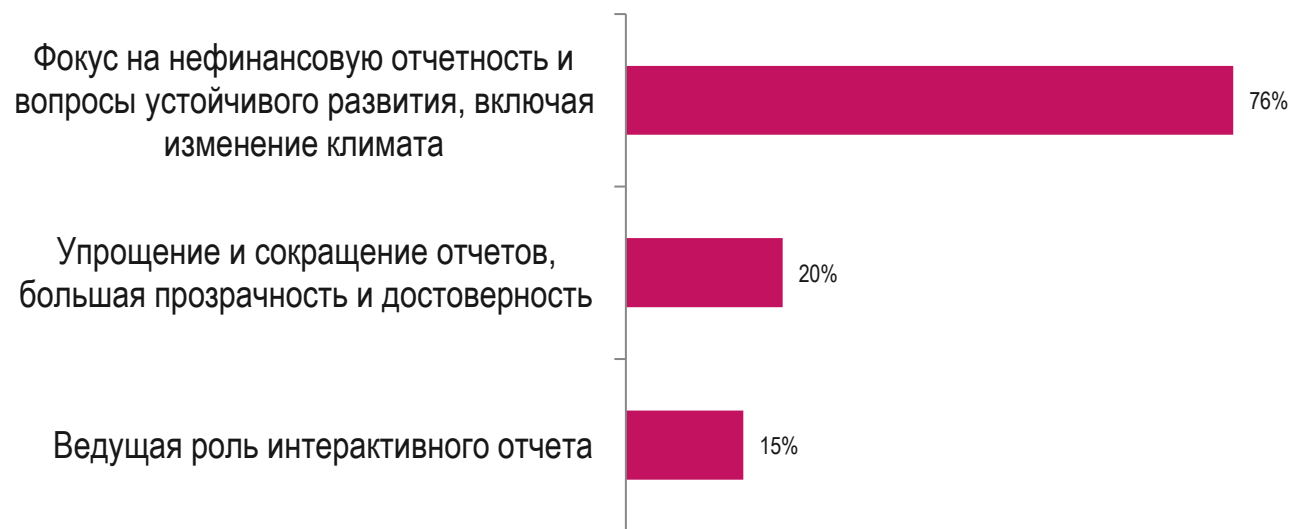
Но в целом участники настроены более оптимистично, чем в прошлом году: 24% указали, что не встретили серьезных проблем.

- Только 2% делают все in-house
- Часть деклараций об in-house работах может быть недостоверной
- В целом компании удовлетворены работой подрядчиков.
Особенно высока доля отличных и хороших оценок в консалтинге, сборе материалов и взаимодействии со стейкхолдерами.
- Бюджет сохранится или увеличится

Какие дополнительные типы отчетов вы планируете выпускать в 2022 году?



Какие тренды в области публичной отчетности кажутся вам наиболее значимыми?



Ключевые тренды

1. Сокращение сроков подготовки отчетов
2. Расширение рабочей группы
3. Увеличение бюджета
4. Рост эффективности взаимодействия с подрядчиком и внутри рабочей группы
5. Автоматизация сбора и формирования контента



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА



КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

СПАСИБО

за внимание!