

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ
В СФЕРЕ ИНКЛЮЗИИ
И РАЗНООБРАЗИЯ

КОМПАНИЯ
ДЛЯ ВСЕХ



МТС

Наше видение инклюзивности

РАВЕНСТВО
УСЛОВИЙ
НЕ РАВНО
ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



Бюджет проекта

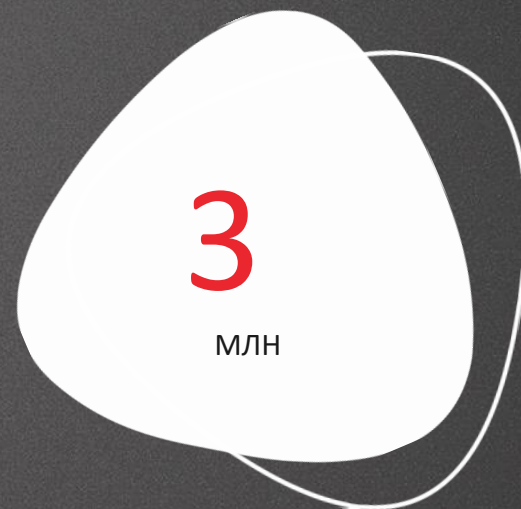
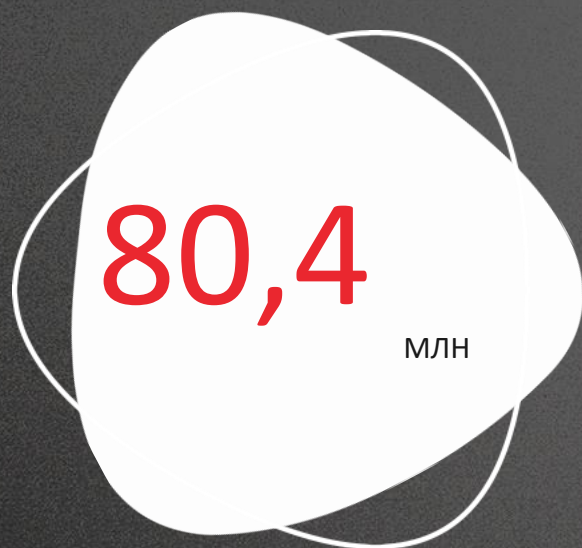
27

МЛН ₽

ЕЖЕГОДНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ
АССИГНОВАНИЯ
ГРУППЫ МТС
НА DEI-ПРОЕКТЫ

Клиенты МТС

*



Команда МТС. Кто мы

58 804

СОТРУДНИКА



54%

ЖЕНЩИНЫ



46%

МУЖЧИНЫ

Команда МТС. Кто мы

58 804

СОТРУДНИКА

СРЕДНИЙ
ВОЗРАСТ

36

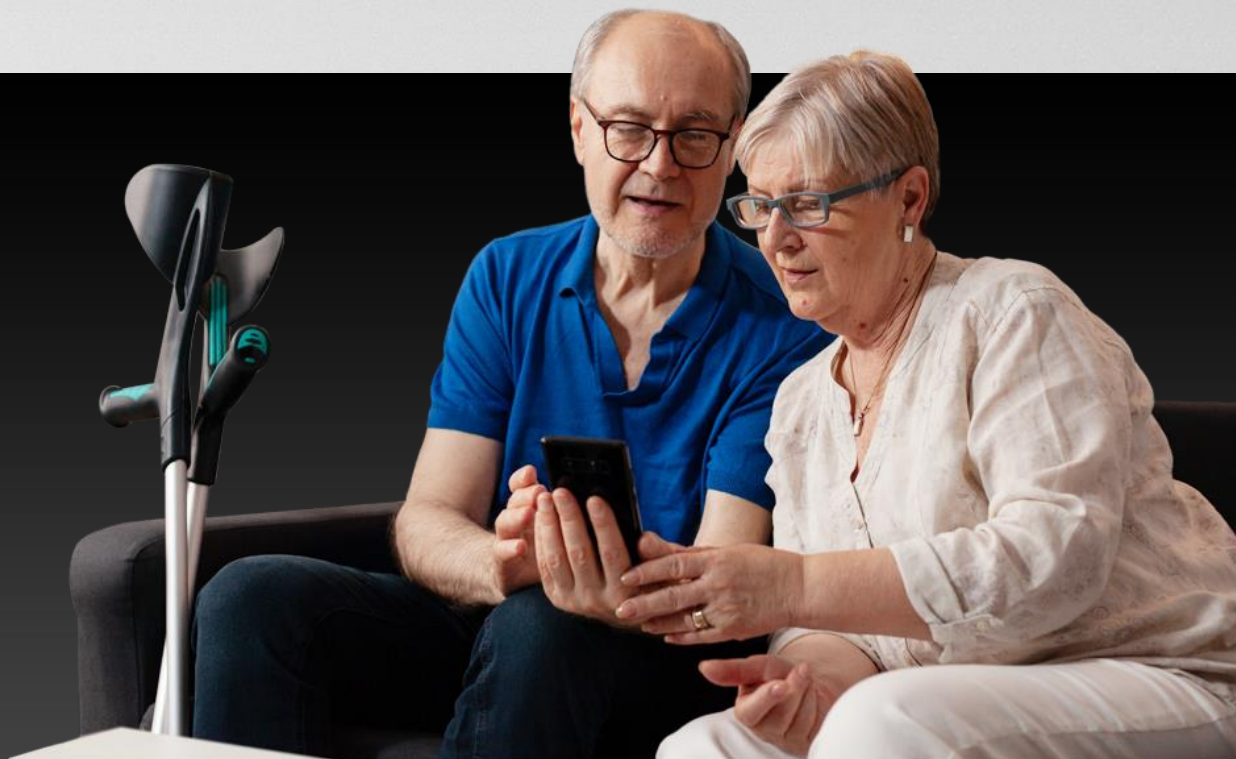
ЛЕТ

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ
ДЛЯ КОМПАНИИ.
ЗАЧЕМ?



Цели проекта

БОЛЬШЕ ЗНАНИЙ
О ПОТРЕБНОСТЯХ
РАЗНЫХ ГРУПП



Цели проекта

БОЛЬШЕ

ЦЕЛЕВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ



Цели проекта

БИЗНЕС-ЗАДАЧА:
РАСШИРЕНИЕ
СПЕКТРА УСЛУГ
ДЛЯ ОСОБЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ
ГРУПП



Цели проекта

ВЫШЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ
РАБОЧИХ ГРУПП:
ОБМЕН ОПЫТОМ



Цели проекта

ВЫШЕ

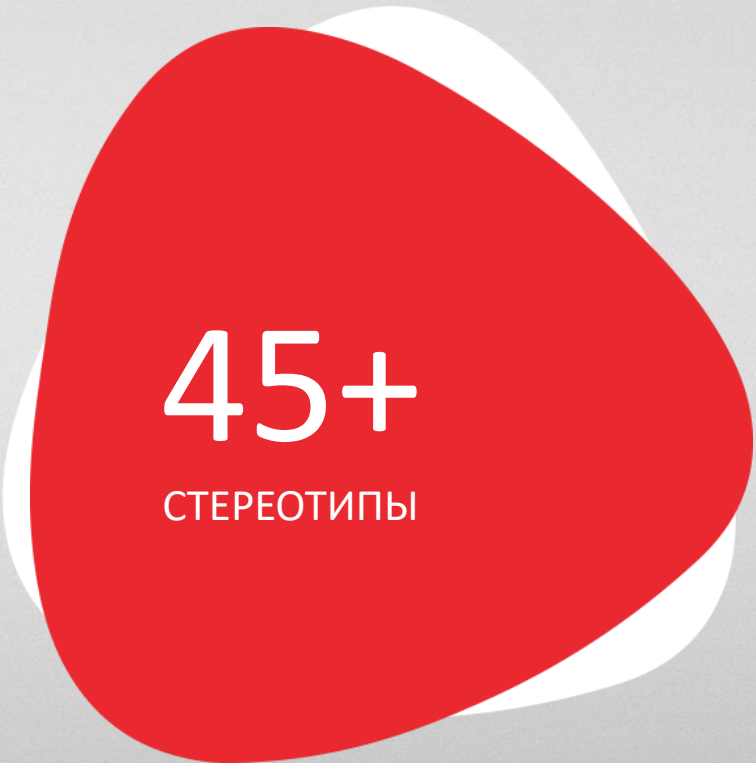
ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ
И КЛИЕНТОВ



Компания для всех возрастов



Стереотипы о кандидатах 45+



45+

СТЕРЕОТИПЫ

НЕ РАЗБИРАЮТСЯ В ТЕХНОЛОГИЯХ

НЕ МОГУТ ПОДЧИНЯТЬСЯ
БОЛЕЕ МОЛОДОМУ НАЧАЛЬНИКУ

МНОГО БОЛЕЮТ

Структура проекта

А ЦЕЛЕВОЕ
РЕКРУТИРОВАНИЕ

Б АДАПТАЦИЯ
И ИНТЕГРАЦИЯ

В ИНКЛЮЗИВНАЯ
КУЛЬТУРА



Модуль А

целевое рекрутирование

ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМ ЗАЯВОК НА ПОДБОР И АНКЕТ СОИСКАТЕЛЕЙ

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ
КОММУНИКАЦИИ

02

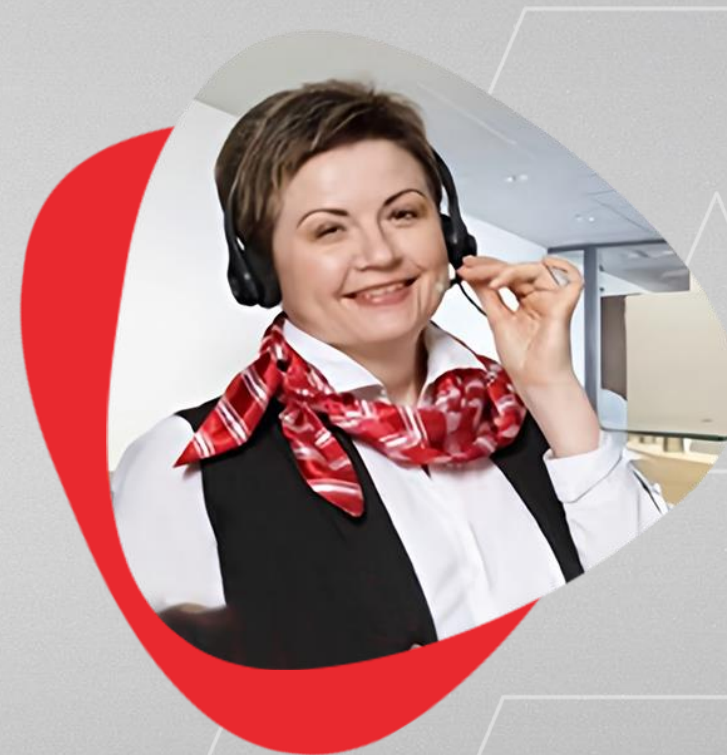
Требования к проф. компетенциям	
Владение системами	
Готовность рассматривать людей с инвалидностью	Да ☒
Форма инвалидности	☒
Режим работы	
Рабочий день	
Код графика	

☒
Нарушения зрения
Нарушения слуха
Нарушения интеллекта

Модуль А

целевое рекрутирование

ФОТОМОДЕЛИ
ДЛЯ КАМПАНИИ
В СМІ 12 РЕГИОНОВ —
РЕАЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ МТС 40+



ЦЕЛЕВАЯ
РЕКЛАМА

01

МТС

Структура проекта адаптация и интеграция

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ

В **14** РЕГИОНАХ

АУДИТ РАБОЧИХ
МЕСТ, СОЗДАНИЕ
БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

ФОРМИРОВАНИЕ
РАЗНОВОЗРАСТНЫХ
РАБОЧИХ ГРУПП



Модуль А

целевое рекрутирование

КВАЛИФИКАЦИЮ
ПОВЫСИЛИ
БОЛЕЕ 600
HR-СПЕЦИАЛИСТОВ
И РУКОВОДИТЕЛЕЙ



ЦЕЛЕВАЯ
РЕКЛАМА

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ
КОММУНИКАЦИИ

СОТРУДНИЧЕСТВО
С ЦЕНТРАМИ ЗАНЯТОСТИ

ПРОГРАММА СТАЖИРОВКИ
«ПУТЬ К КАРЬЕРЕ»

ОБУЧЕНИЕ
HR-ОВ

Основные результаты

+20%

СРЕДНЕГОДОВОЙ
РОСТ ПОТОКА
КАНДИДАТОВ
ЧЕРЕЗ ЦЗН *

* за период проекта

Основные результаты

+25%

СОТРУДНИКОВ
В ВОЗРАСТЕ 45+

Основные результаты

+5%

СОТРУДНИКОВ
С ОСОБЫМИ
ПОТРЕБНОСТЯМИ

Основные результаты

+17%

РОСТ NPS *
СРЕДИ КЛИЕНТОВ
В ВОЗРАСТЕ 40+

* по итогам анализа работы
пилотных разновозрастных команд;
для клиентов, которых обслуживали
сотрудники МТС того же возраста

Основные результаты

+70%

СОТРУДНИКОВ МТС
РАДЫ КОЛЛЕГАМ
С ОВЗ И В ВОЗРАСТЕ
45+ *

ПРОЕКТ
ПРОДОЛЖАЕТСЯ

КОМПАНИЯ
ДЛЯ ВСЕХ

МТС

● 2022