



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ X5

X5 сегодня

ведущая российская продуктовая розничная компания, управляет магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами «Чижик». X5 занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».



› 25 лет

Лидерство
на рынке

На рынке продуктовой
розницы



5,7 млрд

Покупок в год



12,6 %

Доля рынка продуктовой
розницы



№ 1

по выручке среди
продуктовых ритейлеров в
России



20 227*

Общие
факты

Магазинов



› 5,3 тыс.

Поставщиков



67

Регионов присутствия



› 325 тыс.*

Сотрудников



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



Сотрудники

Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ



Комфортная и безопасная среда для жизни



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей



Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛИ ДО 2030

30%

Снижение выбросов парниковых газов

30%

Снижение коэффициента образования отходов

30%

Использование возобновляемой энергии в собственных операционных процессах

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

№1

В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

до 30%

Увеличение количества семей в год, получивших продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты»



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



Сотрудники

Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЦЕЛИ ДО 2023

10% Снижение выбросов парниковых газов

10% Снижение коэффициента образования отходов

95% Увеличение доли перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в торговых сетях, с целью развития экономики замкнутого цикла

40% Увеличение пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

50% Увеличение доли собственных торговых марок в более экологичной упаковке

50% Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей

Постоянное развитие системы контроля качества продукции

Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

75% Вовлечённость персонала

№ 1 В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

Развитие различных программ заботы о местных сообществах

Подключение 100% магазинов «Пятёрочка» к программе помощи потерявшимся или дезориентированным людям «Островок безопасности»

Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями

×2 Двукратное увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты»

ПЛАНЕТА

Содействовать рациональному использованию ресурсов и ответственному потреблению

ПОДВЕДЕНИЕ
ИТОГОВ



+ Ответственная цепочка поставок

Как минимум каждый пятый поставщик развивает ответственную упаковку товаров

>50%

доля продукции СТМ в ответственной упаковке

↑ До 95%

перерабатываемых твердых отходов в собственных операциях запустить в экономику замкнутого цикла к 2023 г.



Развивать принципы и практики отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

↓ до 10%

коэффициент образования отходов (долю отходов к РТО) к 2023 г.

Рекомендации по устойчивой упаковке

ИЮНЬ
2020

Публикация общих рекомендаций для поставщиков в области устойчивого развития

ИЮНЬ
2020

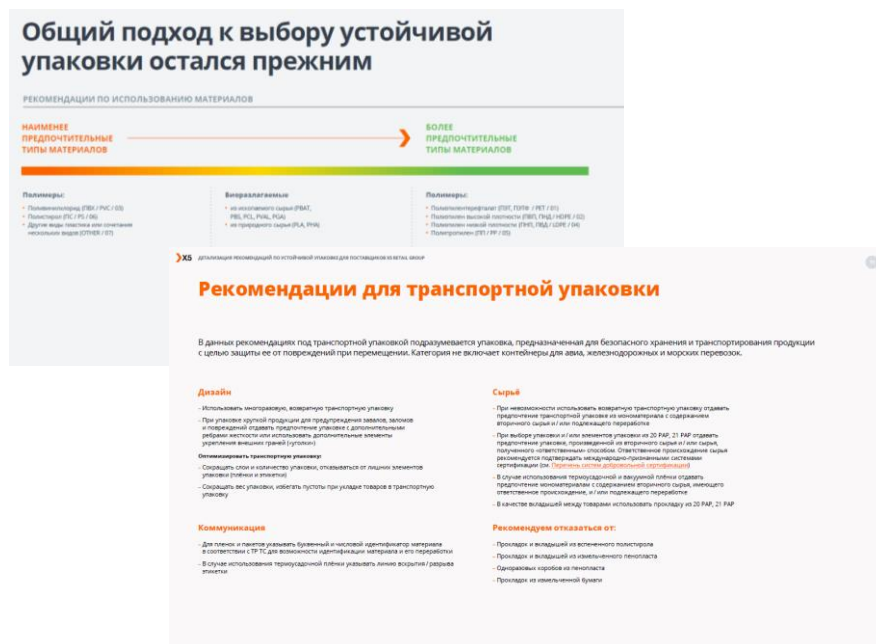
Обновление Политик по работе с поставщиками

МАРТ
2021

Уточнение рекомендаций по категориям, проведение экспертного обсуждения, публикация рекомендаций

СЕНТЯБРЬ
2021

Внедрение обязательных для заполнения признаков по УР на Портал Поставщиков



13

категорий
продукции, для
которых разработаны
уточненные
рекомендации

50

поставщиков
и партнеров дали
обратную связь

100

экспертов
приняли участие
в общественном
слушании

Обновление Портала Поставщика обязательными атрибутами по устойчивому развитию

X5 Dialog | Partner

Упаковка

Вес нетто *

Базовая единица измерения (шт, кг) *

Тара *

Емкость в литрах

☐ Без упаковки

Маркировка материала упаковки

Доля вторичного сырья в составе материала упаковки

Цвет материала упаковки

Прочие элементы упаковки

Добровольная экологическая или социальная сертификация

X5 Dialog | Partner

Просим внести данные

Перец Халапеньо 100гр ✓
PLN: 4175645, SN: 625515, Категория: перец сладкий

Статус согласования

Описание

Основные сведения

Состав сырья: перец халапеньо

В карточке каждого товара, во вкладке «Описание» под группой «Упаковка» реализованы новые атрибуты, просим внести данные по вашим товарам.

☐ Больше не показывать

Отмена

Перейти к товарам



ESG@X5.RU

Мария Подкопаева