

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПО ИТОГАМ XXVI КОНКУРСА
ГODOVЫХ ОТЧЕТОВ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ
16 НОЯБРЯ 2023 ГОДА

Андрей Кожевников

Генеральный директор Zebra Corporate Communications



Наши критерии:

10%

первое
впечатление

15%

наличие
коммуникационной
задачи

10%

продвижение
и дистрибуция
отчета

35%

концепция
(сквозная тема
и ее раскрытие)

30%

исполнение

Система оценок:

5

отлично (лучшая практика)

4

хорошо (добротный отчет)

3

средне (нормально)

2

хуже среднего

1

плохо

В категории каждая оценка имеет детальное описание, например:

«5 — концепция уникальна, характерна для компании, сквозным образом раскрыта во всех содержательных частях отчета; поддержана копирайтингом и фактурой».

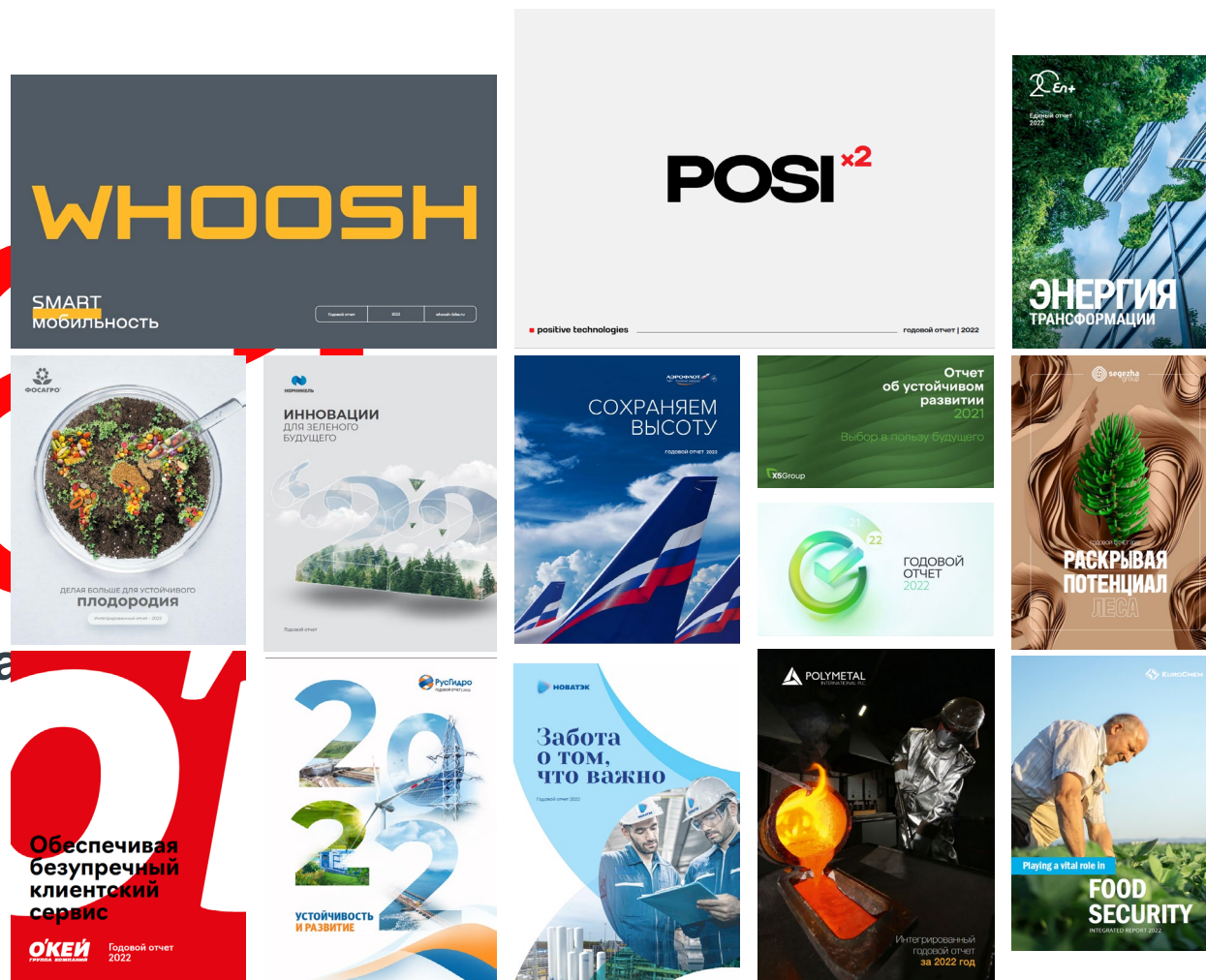
ВОРОНКА УСПЕХА

КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

14

в шорт-листе

уча



ВОРОНКА УСПЕХА

КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

12

в шорт-листе победителя



РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Первое впечатление

Насколько вас зацепил и вовлек отчет при беглом просмотре. Мы реагируем на привлекательные образы.

Дальнейшее изучение отчета усиливает или ослабляет впечатление.

Работы со слабой подачей (обложка, первые 20 страниц, ключевые визуалы) не имеют шансов на попадание в шорт-лист. Лучшие отчеты достойны подражания: бросаются в глаза, запоминаются, мы готовы делиться впечатлениями от них.

Как справились

Средняя оценка (все/шорт-лист):

3,07/3,99

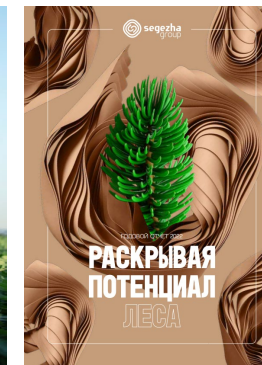
Обратить внимание:



Сбер



ЕвроХим



Сегежа Групп



ФосАгро

2. Коммуникационная задача

Четкое и понятное описание коммуникационной задачи отчета в сопроводительной записке.

В результате прочтения задача понятна, она актуальна, позволяет оценить эффективность коммуникации.

Как справились

Средняя оценка (все/шорт-лист):

3,07/4,01

Обратить внимание:



Аэрофлот



ЕвроХим



Сегежа Групп

3. Концепция

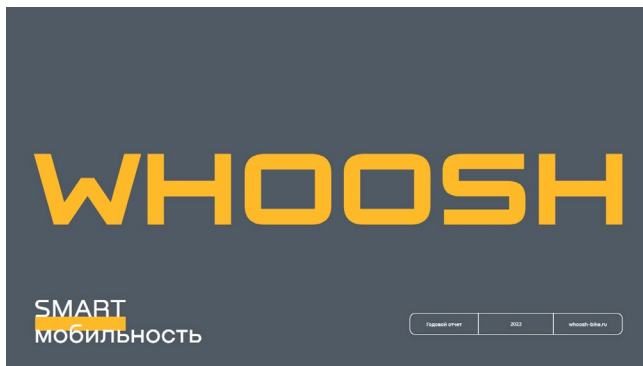
Наличие в отчете считываемой сквозной темы и ключевых сообщений, эффективно решающих коммуникационную задачу и обеспечивающих связь между различными элементами. У лучших отчетов концепция уникальна, характерна для компании, сквозным образом раскрыта во всех содержательных частях, поддержана копирайтингом и фактурой.

Как справились

Средняя оценка (все/шорт-лист):

2,89/4,17

Обратить внимание:



ВУШ Холдинг



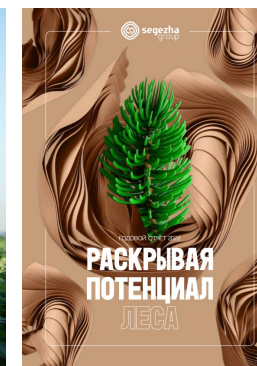
Позитив



О'KEY
GROUP S.A.



ЕвроХим



Сегежа Групп

4. Исполнение

Насколько дизайн отчета доносит его ключевую тему и концепцию, соответствует бренду компании, ее ценностям и корпоративной культуре.

Лучший дизайн — увлекательный, уникальный, вступает в легко угадываемую синергию с темой и концепцией отчета, соответствует бренду и ценностям компании, аккуратный и последовательный.

Как справились

Средняя оценка (все/шорт-лист):

3,8/4,27

Обратить внимание:



Сбер



Норильский
никель



ЕвроХим



Сегежа Групп



ФосАгро



ЭН+ ГРУПП

5. Продвижение и дистрибуция + анализ результатов

Насколько эффективно было организовано продвижение отчета и его распространение по различным медиаформатам (печатный, PDF, интерактив). Если в сопроводительной записке компания указывает один из форматов как ключевой, члены жюри оценивают в первую очередь его, но рассматривают все представленные (PDF и интерактив — при наличии).

Лучшие заявки содержат детальное описание продвижения, в них обоснованы каналы и форматы распространения, приведена информация об адресном взаимодействии со стейкхолдерами. Наличие в сопроводительном письме достоверного и взвешенного анализа результатов коммуникации (в том числе отзывов инвестиционного сообщества и других стейкхолдеров).

Лидеры последовательно анализируют обратную связь и эффективность отчета, приводят показатели и иные доказательства, подтверждающие его эффективность с точки зрения компании, а эксперты разделяют эту позицию. Компания демонстрирует готовность к развитию отчета на основе обратной связи.

Обратить внимание:



ВУШ Холдинг



Норильский
никель



ЭН+ ГРУПП



Полиметалл

Как справились

Средняя оценка (все/шорт-лист):

2,37/2,95

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ