

Представление компании Стратегия Операционные и финансовые результаты

29-й ежегодный конкурс годовых
отчетов Московской биржи



Крупнейший альянс на рынке



Консалтинг и экспертные решения в области IR и финансового PR:

Объединение ключевых экспертиз участников альянса

Партнёрские отношения с финансовым сообществом и регулятором

Инвестиционная и банковская экспертиза



Стратегические бизнес-коммуникации:

Сервис 360 в коммуникациях

Информационная поддержка через все ключевые каналы коммуникаций

Стратегическая и аналитическая поддержка любых видов коммуникаций



Финансовые и корпоративные коммуникации:

30 лет успешной работы на рынке

Впечатляющее портфолио сделок и проектов

Международные стандарты работы в области IR



Международные стратегические коммуникации:

Управление кризисными и сложными сценариями

Доступ к ключевым СМИ и международным ресурсам

Защита репутации компании в сделках

Фокус оценки



Прозрачность: полнота раскрытия

- Соответствие требованиям к раскрытию
- Следование лучшим практикам
- Четкость, последовательность, сопоставимость данных

- **Визуализация данных – качество представления информации**

- **Логика изложения, убедительная подача**

- **Новаторство и креативный подход**

- **Сопроводительная записка – пояснения для экспертов и жюри**

Вступление – О компании



Четкое позиционирование

Понятное представление бизнеса

Ключевые показатели в динамике

Операционные, финансовые и нефинансовые

Основные события года

Календарь или тематические акценты

Бизнес-модель

Четкая визуализация и описание, взаимосвязи со стратегическими и нефинансовыми аспектами

География деятельности

Карта или схема, структура активов

Факторы инвестиционной привлекательности

И другая дополнительная краткая наглядная информация о бизнесе



Отсутствие вводного раздела

Или слишком краткое неинформативное представление бизнеса

Выборочное раскрытие

Фокус только на положительных цифрах и показателях, отсутствие динамики

Сложная навигация

Плохое структурирование вводного раздела и отчета, затрудненный поиск данных

Акцент только на эмоциональных посылах

Без обзора конкретных показателей деятельности

Как повысить шансы на оценку



Представить все ключевые цифры, показатели, факты

- Дать аудиториям четкое представление о бизнесе
- Включить все традиционные ожидаемые подразделы
- Обеспечить наглядность и понятность данных

- **Убедительная подача – грамотные и последовательные акценты**

- **Взаимосвязанность – гиперссылки с тематическими блоками отчета**

- **Новаторство: превзойти ожидания. Дать дополнительную информацию в новом ключе с учетом особенностей бизнеса и текущей ситуации**



Понятное и убедительное представление стратегии

Приоритеты, измеримые цели

Стратегия в действии

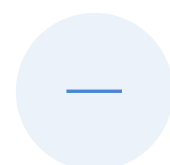
Промежуточные текущие итоги реализации и ближайшие планы

Инвестиционная программа

Приоритеты, цели, ход реализации

Рыночный контекст

Влияние макроэкономических факторов



Отсутствие стратегии в отчете

Полное отсутствие раздела или краткое бессодержательное описание

Описание без целевых показателей

Наличие только текстового обзора без детализации по финансовым и операционным параметрам, без конкретных измеримых показателей

Недостаток информации о динамике достижения стратегических целей

Отсутствие план-факт анализа в каком-либо виде

Отсутствие информации о нефинансовых аспектах стратегии

Представление стратегии без упоминания и отсылок к целям и стратегическим приоритетам в части устойчивого развития

Как повысить шансы на оценку



Развернутое представление стратегии, подкрепленное обоснованием и демонстрацией динамики достижения **ключевых показателей**

- Дать аудиториям четкое представление о стратегии и ходе ее реализации
- Подкрепить тезисы цифрами и фактами

- **Убедительная подача – наглядная демонстрация приоритетов**

- **Взаимосвязанность – гиперссылки на тематические блоки отчета, демонстрирующие ход реализации стратегии**

- **Новаторство: использовать передовые практики подачи информации и искать новые решения, соответствующие особенностям момента**

Обращения



Ясное последовательное изложение основных тезисов о развитии компании в отчетном периоде и стратегических приоритетах

Ответы на все основные вопросы целевых аудиторий

Внешний контекст

Анализ положения компании на рынке, развития в рыночном контексте

Комментарий по реализации стратегии

Обзор основных приоритетов

Корпоративное управление и нефинансовые аспекты

Прозрачность и устойчивое развитие

Важная информация для инвесторов

Дивидендная политика, действия на рынках капитала



Поверхностный текст без учета особенностей отчетного периода

Хвалебный текст без какого-либо существенного анализа компании и отчетного года

Фокус исключительно на достижениях

Нет ответов на волнующие инвесторов вопросы

Отсутствие информации об аспектах ESG

Нет внимания к корпоративному управлению и устойчивому развитию

Как повысить шансы на оценку



Четкий связный текст, охватывающий все ключевые аспекты развития бизнеса

- Обзор внешнего контекста, реализации стратегии, ключевых операционных и финансовых показателей
- Освещение вопросов корпоративного управления, устойчивого развития
- Ответы на сложные вопросы инвесторов и целевых аудиторий

- **Убедительная подача – четко структурированный и логичный текст с понятными смысловыми акцентами**

- **Взаимосвязанность – последовательность и непротиворечивость, отсылки к ключевым темам отчета**

- **Новаторство: яркие акценты и новшества в подаче информации**

Обзор рынка



Анализ рынка и трендов

Демонстрация основных тенденций по сегментам или направлениям

Рыночный прогноз

Прогнозные показатели и их влияние на бизнес компании

Доли компании на рынках присутствия

Понятная демонстрация места и роли компании на рынке

Конкурентный анализ

Сравнение с конкурентами, динамика



Отсутствие обзора рынка

Краткое или бессодержательное представление рыночных тенденций

Отрывочные данные о положении на рынке

Отсутствие информации о рыночной доле, конкурентах, изменении положения на рынке

Отсутствие прогнозных показателей

Отсутствие каких-либо данных об ожидаемых показателях, тенденциях

Как повысить шансы на оценку



Наглядный и понятный анализ ключевых рыночных тенденций в привязке к целям и задачам компании

- Тренды, цифры и факты по всем ключевым рынкам присутствия
- Внятное представление положения на рынке: рыночные доли, сравнение с конкурентами
- Ожидания и прогнозы

- **Убедительная подача – демонстрация трендов, цифр и фактов с четкими акцентами**

- **Взаимосвязанность – связь рыночного контекста, стратегии, результатов**

- **Новаторство: новые подходы в подаче и структурировании информации с учетом особенностей текущего момента и целевых аудиторий**

Операционные результаты



Наглядная демонстрация показателей по ключевым направлениям бизнеса

Последовательное непротиворечивое представление операционных показателей, приоритетов текущей деятельности

Глубина раскрытия

Результаты показаны в динамике

Качественная визуализация

Графики, схемы, инфографики представляют и иллюстрируют данные.

Анализ факторов, влияющих на достижение результатов

Показано, чем обусловлены результаты, отклонения от целей и задач

Параметры, характеризующие динамичность и технологичность компании

Исследования, разработки, инновации, цифровая трансформация, кибербезопасность



Отрывочное представление данных

Краткое описание без анализа по сегментам, направлениям, приоритетам

Непоследовательность в раскрытии показателей

Описание без демонстрации динамики показателей. Несопоставимость данных по сегментам и периодам

Недостаток информации о параметрах операционного развития

Отсутствие важной информации о параметрах бизнеса, влияющих на достижение целевых результатов

Как повысить шансы на оценку



Всесторонний анализ операционных результатов по сегментам, направлениям бизнеса, подкрепленный обзором приоритетных общекорпоративных направлений развития

- Глубина раскрытия
- Последовательность в представлении данных
- Включение дополнительной информации, раскрывающей вопросы операционного развития

- **Убедительная подача – визуализация трендов, динамики показателей**

- **Взаимосвязанность – связь со стратегией и другими ключевыми блоками**

- **Новаторство: яркие решения в подаче информации, демонстрации взаимосвязей и достижений**

Финансовые результаты

+

Раскрытие показателей и анализ динамики

Представление объяснений динамики результатов

Глубина раскрытия

Результаты показаны в динамике

Качественная визуализация

Графики, схемы, инфографики представляют и иллюстрируют данные.

Анализ выручки, операционных затрат и других ключевых параметров

Объяснение причин и факторов, повлиявших на динамику

Анализ долговой нагрузки

Характеристики основных показателей

Мультипликаторы, расчетные показатели

Дополнительная информация для инвесторов

Отчетность по МСФО

В отчете или во внешних источниках, но со ссылкой

-

Краткое формальное представление

Выдержки из отчетности без анализа данных

Отсутствие графиков, схем, диаграмм, иллюстрирующих данные

Отрывочные данные без четкой визуализации

Отсутствие отчетности

Или ссылок на опубликованную отчетность

Как повысить шансы на оценку



Развернутый детальный анализ всех основных финансовых показателей

- Глубина раскрытия
- Последовательность в представлении данных
- Качественная визуализация
- Анализ динамики, внешних факторов, отклонений от целей и прогнозов

- **Убедительная подача – четкая демонстрация, расстановка акцентов**

- **Взаимосвязанность – связь со стратегией, операционными показателями**

- **Новаторство: интересные решения в подаче, представлении информации, более обширный анализ с использованием мультипликаторов, дополнительные комментарии к отчетности**

Точки развития отчетности



Реализация стратегии

Разрозненные представления стратегии, отсутствие план-факт анализа, обзора хода и результатов реализации стратегии



Анализ операционных результатов

Нет разбивки на компоненты, не объясняются причины динамики



Слабое представление прогнозов

Отсутствие каких-либо упоминаний прогнозных показателей в обзоре рынка, стратегии



Инновации, информационные технологии, цифровая трансформация

Структура расходов на исследования и разработки, обзор направлений и проектов



Представление структуры компании

Отсутствие четкого сегментирования бизнеса, демонстрации структуры активов



Раскрытие нефинансовых показателей в отчете

Отсутствуют или выносятся в отдельные блоки, в то время как важно продемонстрировать во взаимосвязи с общей стратегией



×

infomost
communications

Консалтинг и экспертные решения
в области IR и финансового PR

Оксана
Закусова

Управляющий директор
Infomost Communications

oksana.zakusova@im-com.ru

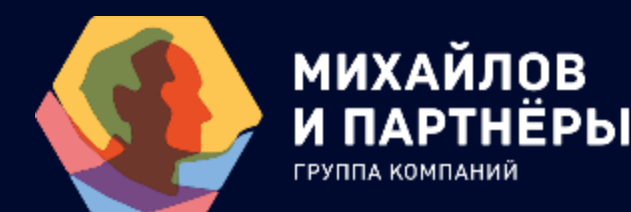
at-fincom.com

im-com.ru

Альянс создан в партнерстве с ведущими
участниками рынка коммуникаций

Стратегические
бизнес коммуникации

m-p.ru



Международные
стратегические коммуникации

nwadvisors.com

